

**CSS niTE**

in AONORI

VOL.8

クライアントの視点から考える  
地方のWeb“いま”と“これから”

# 成就させたい目的を読み取れ --要件書の攻略法--

CSS Nite in AOMORI, Vol.8

四国新聞社・英誠一郎

2014.05.10

# 自己紹介



**英 誠一郎**  
はなふさ・せいいちろう



# 盆栽 香川 新聞社

ジャーナリズム 山登り **高専** 桃太郎

高松市 **鬼無町 メロン 大酒**

161cm 60kg スパリスト AB型

ビール U40 **讃岐うどん**

バー巡り 広報プランナー 戦略

肉食 茶道 **料理 ワイン**

web カフェ店長 丸顔 ケータイ

**ATOK** 非スモーカー-RedBull

**営業** システム 短気 せっかち 既婚

普通二輪 雨女雨男協会四国支部長 観光

振興 企業戦略 気象予報 COBOL

CSS Nite TAKAMATSU 実行委員会

免許は青色 ...



80%

松盆栽の国内生産




外国人も多数

# BONSAI Cafe







# 高松市創造都市推進懇談会(U40)

市長直轄の各方面で活躍している若い世代の公聴会

## うどん技能グランプリ審査委員

うどん店情報サイト（讃岐うどん遍路）の運用者として起用

# シビックプライドとは・・・

都市に関係する人々（ここで住んだり、働いたり、遊びにきたりする人たちが）、その都市に対してもつ**誇りや愛着**のこと。

ノスタルジアではなく、都市をより良い場所にするために自分自身が関わっているという当事者意識に基づく自負心をいう。



# 制作事例



Kagawa Prefectural Government  
香川県職員採用案内



# 香川県の職員に

あなたのチャレンジ精神と能力を  
香川づくりに活かしませんか

## 採用情報



- > 試験日程・概要
- > 試験実施結果
- > 試験実施状況
- > 試験案内・申込み
- > 合格発表

音声読み上げ

- > 職種紹介
- > 新規採用者の声
- > プロジェクト別仕事紹介
- > 人事制度・福利厚生
- > 過去問題・例題問題
- > Q&A
- > 新着情報

### 新着情報

2014年4月1日  
「試験職種紹介」と「新規採用者の声」を更新しました。

2014年4月1日  
試験問題の例題を公表しました。

2014年3月20日  
平成25年度（第2回）育休任期付職員・任期付短時間勤務職員登録試験の試験区分「行政」の最終合格者を発表しました。

> 新着情報の一覧を見る

## 県の仕事 プロジェクト編



## 新たな香川づくり

### せとうち田園都市 香川創造プラン

元気のでる・安心できる・夢と  
希望あふれる香川づくり

香川県の組織

職種紹介

県の仕事  
新規採用者の声

過去問題  
例題問題

Q&A



### 採用情報

- > 試験日程・概要
- > 試験実施結果
- > 試験実施状況
- > 試験案内・申込み
- > 合格発表

音声読み上げ

- > 職種紹介
- > 新規採用者の声
- > プロジェクト別仕事紹介
- > 人事制度・福利厚生
- > 過去問題・例題問題
- > Q&A
- > 新着情報

試験を検討している方々へ  
県職員として働く魅力をPR

#### 新着情報

2014年4月1日  
「試験職種紹介」と「新規採用者の声」を掲載しました。

2014年4月1日  
試験問題の例題を公表しました。

2014年3月20日  
平成25年度（第2回）育休任期付職員・任期付短時間勤務職員登録試験の試験区分「行政」の最終合格者を発表しました。

> 新着情報の一覧を見る



#### せとうち田園都市 香川創造プラン

元気のでる・安心できる・夢と希望あふれる香川づくり

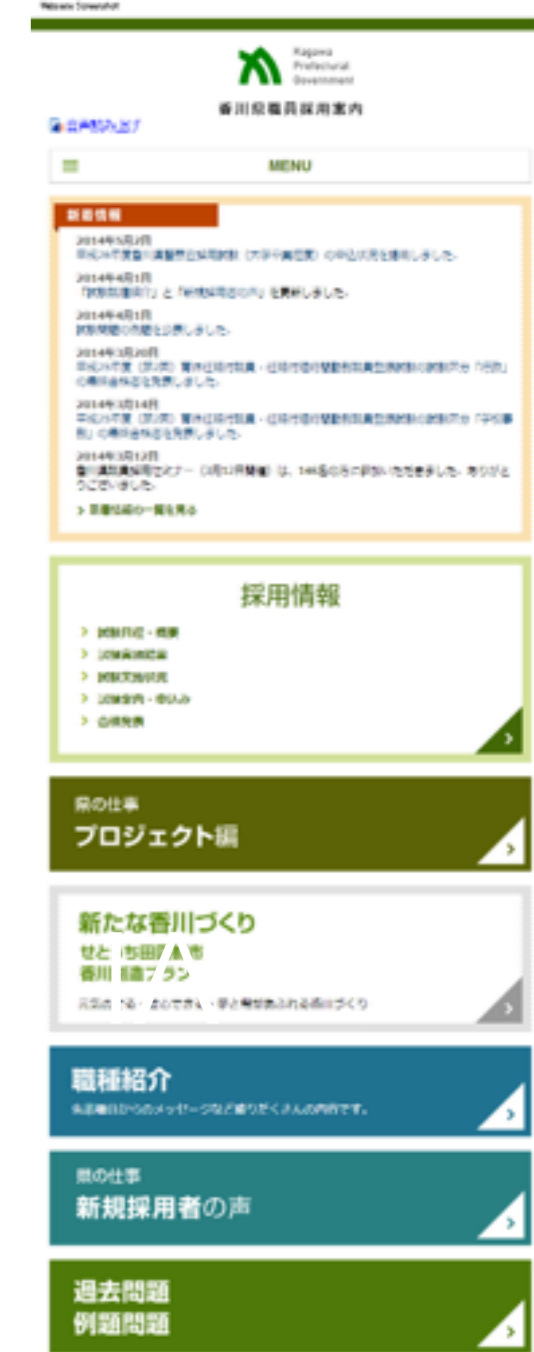
香川県の組織

職種紹介

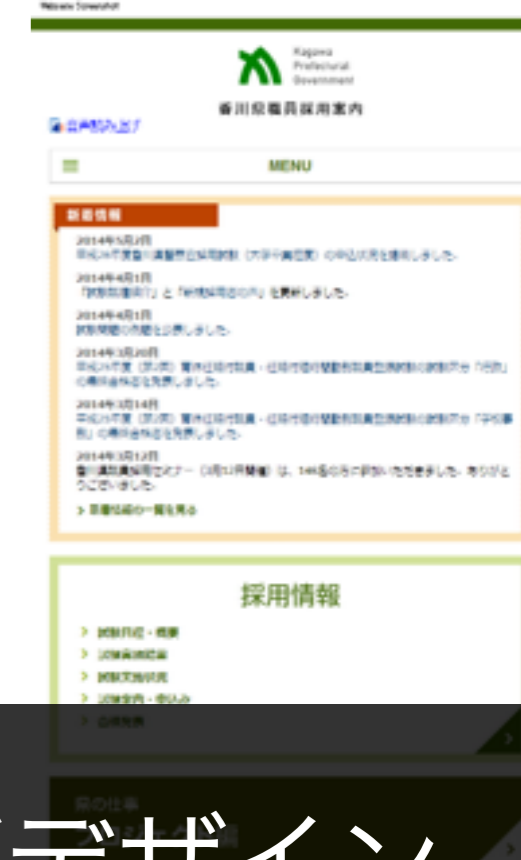
県の仕事  
新規採用者の声

過去問題  
例題問題

Q&A



http://www.pref.kagawa.lg.jp/jinjii/saiyou/



# レスポンスデザイン JIS X8341-3 AA準拠



<http://www.pref.kagawa.lg.jp/jinjii/saiyou/>

文字サイズ **大** 中 小

検索



INFOMATION

ツイート フォローする

**瀬戸内海国立公園指定80周年** 4月25日  
@seto80th

7月に行う記念式典の概要決まりました。ゲストは、宮本亜門さんや川井郁子さん、山崎亮さんなど。 [pic.twitter.com/prCdbNi8sV](http://pic.twitter.com/prCdbNi8sV)

@seto80thさん宛にツイートする

イベント情報ページ



01

瀬戸内海国立公園 指定80周年記念インタビュー

**せとうちばなし**

Guest / 本広克行さん  
映画監督

「踊る大捜査線」シリーズをはじめ数々のヒット映画を放ってきた映画監督、本広克行さん。2005年の「サマー



美・讃 瀬戸内 写真探訪

日本の宝もの  
世界の宝もの  
これ以上のものは  
世界のどこにも  
ないであろう。  
世界「美」讃  
瀬戸内海。

**7/13 日** 瀬戸内海国立公園指定80周年記念式典  
場所 / サンポートホール高松 大ホール

**7/19 土 ~ 8/8 金** 香川ウォーターフロント・フェスティバル  
場所 / サンポートホール高松 セトシーバレット付近



検索



INFOMATION

ツイート [フォローする](#)

**瀬戸内海国立公園指定80周年** 4月25日  
@seto80th

7月に行う記念式典の概要決まりました。  
ゲストは、宮本亜門さんや川井郁子さん、山崎亮さん  
など。 [pic.twitter.com/prCdbNi8sV](http://pic.twitter.com/prCdbNi8sV)

@seto80thさん宛にツイートする

👉 イベント情報ページ



瀬戸内海国立公園 指定80周年記念インタビュー  
Guest 本広克行さん  
映画監督

「踊る大捜査線」シリーズをはじめ数々のヒット映画を放ってきた映画監督、本広克行さん。2005年の「サマー



美・讃瀬戸内写真探訪

日本の宝もの  
世界の宝もの  
世界のもの  
これ以上のものは  
世界のどこにも  
ないで済む

**7/13(日)** 瀬戸内海国立公園指定80周年記念式典  
場所 / サンポートホール高松 大ホール

**7/19(土) ~ 8/8(金)** 香川ウォーターフロント・フェスティバル  
場所 / サンポートホール高松 セトシーバレット付近

# Facebookページ

Facebook 友達、スポット等を検索

誠一郎 ホーム

英 誠一郎として、コメント、「いいね!」、投稿をしています — 瀬戸内海国立公園指定80周年に切り替える

ページマネージャ Facebookページを編集 ファン数を増やす インサイトをチェック ヘルプ 表示する 広告マネージャ

最近 2014年

瀬戸内海国立公園指定80周年

いいね! 361人・話題にしている人104人

ページ情報を更新 「いいね!」しています フォロー中

コミュニティ (?) 瀬戸内海国立公園指定80周年 世界の宝石 瀬戸内海へ ~光る海、輝く島々の80年~ <http://www.pref.kagawa.lg.jp/seto80/> 基本データ

写真 361 いいね!

ハイライト

投稿する 写真・動画

このページに何か投稿しましょう。

瀬戸内海国立公園指定80周年 井手下 慶博さんの投稿 (?) · 5月4日

記念マルシェ、たくさんのお客様でにぎやかです。今から、お出かけになりませんか?

181人の友達 が瀬戸内海国立公園指定80周年について「いいね!」と言っています

友達にこのページを紹介しましょう すべて見る

友達の名前を入力 招待

長谷川 義久 招待 x

林 新一 招待 x

広告でページを宣伝

瀬戸内海国立公園指定80周年記念マルシェ、たくさんです。今から、お出かけ

# ロゴ

## 瀬戸内海国立公園指定80周年ロゴマーク

### 基本形・基本色

基本色はエメラルドグリーンを使用しますが、使用用途に応じて展開色も使用できます。イメージに合わせてご使用ください。



瀬戸内海国立公園  
指定80周年



瀬戸内海国立公園  
指定80周年

DIC133  
(C86+Y60)

### 展開色



瀬戸内海国立公園  
指定80周年



瀬戸内海国立公園  
指定80周年

DIC68  
(C70+Y5)



瀬戸内海国立公園  
指定80周年



瀬戸内海国立公園  
指定80周年

DIC142  
(C67+M43)



瀬戸内海国立公園  
指定80周年



瀬戸内海国立公園  
指定80周年

DIC50  
(M63)



瀬戸内海国立公園  
指定80周年



瀬戸内海国立公園  
指定80周年

DIC83  
(M45+Y100)



瀬戸内海国立公園  
指定80周年



瀬戸内海国立公園  
指定80周年

スミ70



瀬戸内海国立公園  
指定80周年



瀬戸内海国立公園  
指定80周年

スミ100

# ポスター



SETONAIKAI  
NATIONAL  
PARK'S  
80TH  
ANNIVERSARY

世界の宝石  
瀬戸内海へ  
光る海、  
輝く島々の80年

昭和9年3月16日、わが国初の国立公園として指定された瀬戸内海国立公園  
80周年を記念して多彩なイベント開催!  
2014.3.16～11.30

詳しくはwebで  
せと80 検索

かがやくけん、かがわけん。  
香川県

# ポスター



# ポスター

瀬戸内海国立公園指定80周年記念事業

クリエイティブ・コンセプトワード／タイトル・スローガン・キャッチコピー案

●タイトル案

瀬戸内 ◆ 宝石探訪

美・燦々。

●スローガン案

煌めく島なみ

輝く内海

そよぐ海風

至宝の自然美

●キャッチコピー案

芸術より、美しい。







樫出版社発行の全国誌「Discover Japan」  
とタイアップして「パンフレット」内容を掲出

強力に県外に情報発信可能!!



☑ 施策1 パンフレットを誌面として同梱

- パンフレット内容を全国の書店や東京都内の大型書店を通じて流通
- 感度の高い人がいる書店で一番売れている雑誌(別紙媒体資料参照)

☑ 施策2 純広告でイベント情報を発信

- 1月末時点で明確になっているイベント情報を表2見開きで情報発信

☑ ポイント1 相性のいい特集号とタイアップ

- 発行予定日: 4月号(2014年3月6日発売)
- 第1特集『世界に誇るニッポン・ブランド!』
- 第2特集『知られざる地方案内』(予定)

☑ ポイント2 特別サービス価格で実施

- 【通常価格】タイアップ 6ページ 720万円
- 制作費 2ページ 60万円
- 【特別価格】上記セット価格 350万円

☑ ポイント3 純広告枠サービス

- 【通常価格】180万円
- 【特別価格】サービス

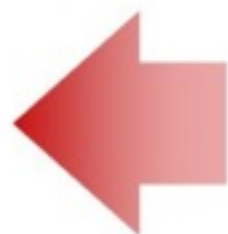


# 榎出版社発行の全国誌「Discover Japan」 とタイアップして「パンフレット」内容を掲出

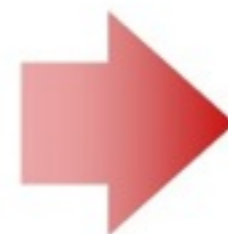
## 強力に県外に情報発信可能!!



パンフレット  
制作補助



誌面での  
PR



# Discover Japan 2013/4号

どうやって成功したのか? 「ニッポン」を世界ブランドにする方法、こっそり教えます。

## Discover Japan

日本の魅力、再発見 【ディスカバージャパン】

4  
40周年



**世界に誇る  
ニッポン・ブランドの  
つくり方**

**NIPPON Brand**

長い歴史文化遺産、いまが日本で最も人気が高い  
クールジャパン戦略で作り  
サントリーのウイスキー「響」、東洋一のストーリー  
ブランドの地産地消のつくばは  
無印良品が世界のブランドになるまで  
サマンサが日本のファッションブランド

第二特集「地域ブランドのつくり方」

日本が誇る自然美、瀬戸内海は「世界の宝石」だ



瀬戸内海は、日本が誇る自然美。瀬戸内海は「世界の宝石」だ。瀬戸内海は、日本が誇る自然美。瀬戸内海は「世界の宝石」だ。



瀬戸内海をめぐって



瀬戸内海をめぐって。瀬戸内海をめぐって。瀬戸内海をめぐって。



瀬戸内海をめぐって



瀬戸内海をめぐって。瀬戸内海をめぐって。瀬戸内海をめぐって。



瀬戸内海をめぐって



瀬戸内海をめぐって。瀬戸内海をめぐって。瀬戸内海をめぐって。

瀬戸内海をめぐって



瀬戸内海をめぐって。瀬戸内海をめぐって。瀬戸内海をめぐって。

瀬戸内海をめぐって



瀬戸内海をめぐって。瀬戸内海をめぐって。瀬戸内海をめぐって。

# 新聞

2014年(平成26年)2月8日(土曜日) テレビ (34)

1 NHKテレビ	2 NHK Eテレ	4 西日本テレビ	5 瀬戸内海テレビ	6 RSKテレビ	7 TSCテレビせとち	8 OHKテレビ
4.15健康の心旅あの人 6.00おはよう日本 7.00列強争い各領土争い 7.30おはよう四国 7.50おはよう四国 8.00おはよう四国 8.30おはよう四国 8.50おはよう四国 9.00おはよう四国 9.30おはよう四国 9.50おはよう四国 10.00おはよう四国 10.30おはよう四国 10.50おはよう四国 11.00おはよう四国 11.30おはよう四国 12.00おはよう四国 12.30おはよう四国 13.00おはよう四国 13.30おはよう四国 14.00おはよう四国 14.30おはよう四国 15.00おはよう四国 15.30おはよう四国 16.00おはよう四国 16.30おはよう四国 17.00おはよう四国 17.30おはよう四国 18.00おはよう四国 18.30おはよう四国 19.00おはよう四国 19.30おはよう四国 20.00おはよう四国 20.30おはよう四国 21.00おはよう四国 21.30おはよう四国 22.00おはよう四国 22.30おはよう四国 23.00おはよう四国 23.30おはよう四国 24.00おはよう四国	5.00NHK英語 5.30NHK英語 6.00NHK英語 6.30NHK英語 7.00NHK英語 7.30NHK英語 8.00NHK英語 8.30NHK英語 9.00NHK英語 9.30NHK英語 10.00NHK英語 10.30NHK英語 11.00NHK英語 11.30NHK英語 12.00NHK英語 12.30NHK英語 13.00NHK英語 13.30NHK英語 14.00NHK英語 14.30NHK英語 15.00NHK英語 15.30NHK英語 16.00NHK英語 16.30NHK英語 17.00NHK英語 17.30NHK英語 18.00NHK英語 18.30NHK英語 19.00NHK英語 19.30NHK英語 20.00NHK英語 20.30NHK英語 21.00NHK英語 21.30NHK英語 22.00NHK英語 22.30NHK英語 23.00NHK英語 23.30NHK英語 24.00NHK英語	4.45NHK 5.00NHK 5.30NHK 6.00NHK 6.30NHK 7.00NHK 7.30NHK 8.00NHK 8.30NHK 9.00NHK 9.30NHK 10.00NHK 10.30NHK 11.00NHK 11.30NHK 12.00NHK 12.30NHK 13.00NHK 13.30NHK 14.00NHK 14.30NHK 15.00NHK 15.30NHK 16.00NHK 16.30NHK 17.00NHK 17.30NHK 18.00NHK 18.30NHK 19.00NHK 19.30NHK 20.00NHK 20.30NHK 21.00NHK 21.30NHK 22.00NHK 22.30NHK 23.00NHK 23.30NHK 24.00NHK	4.45NHK 5.00NHK 5.30NHK 6.00NHK 6.30NHK 7.00NHK 7.30NHK 8.00NHK 8.30NHK 9.00NHK 9.30NHK 10.00NHK 10.30NHK 11.00NHK 11.30NHK 12.00NHK 12.30NHK 13.00NHK 13.30NHK 14.00NHK 14.30NHK 15.00NHK 15.30NHK 16.00NHK 16.30NHK 17.00NHK 17.30NHK 18.00NHK 18.30NHK 19.00NHK 19.30NHK 20.00NHK 20.30NHK 21.00NHK 21.30NHK 22.00NHK 22.30NHK 23.00NHK 23.30NHK 24.00NHK	4.45NHK 5.00NHK 5.30NHK 6.00NHK 6.30NHK 7.00NHK 7.30NHK 8.00NHK 8.30NHK 9.00NHK 9.30NHK 10.00NHK 10.30NHK 11.00NHK 11.30NHK 12.00NHK 12.30NHK 13.00NHK 13.30NHK 14.00NHK 14.30NHK 15.00NHK 15.30NHK 16.00NHK 16.30NHK 17.00NHK 17.30NHK 18.00NHK 18.30NHK 19.00NHK 19.30NHK 20.00NHK 20.30NHK 21.00NHK 21.30NHK 22.00NHK 22.30NHK 23.00NHK 23.30NHK 24.00NHK	4.45NHK 5.00NHK 5.30NHK 6.00NHK 6.30NHK 7.00NHK 7.30NHK 8.00NHK 8.30NHK 9.00NHK 9.30NHK 10.00NHK 10.30NHK 11.00NHK 11.30NHK 12.00NHK 12.30NHK 13.00NHK 13.30NHK 14.00NHK 14.30NHK 15.00NHK 15.30NHK 16.00NHK 16.30NHK 17.00NHK 17.30NHK 18.00NHK 18.30NHK 19.00NHK 19.30NHK 20.00NHK 20.30NHK 21.00NHK 21.30NHK 22.00NHK 22.30NHK 23.00NHK 23.30NHK 24.00NHK	4.45NHK 5.00NHK 5.30NHK 6.00NHK 6.30NHK 7.00NHK 7.30NHK 8.00NHK 8.30NHK 9.00NHK 9.30NHK 10.00NHK 10.30NHK 11.00NHK 11.30NHK 12.00NHK 12.30NHK 13.00NHK 13.30NHK 14.00NHK 14.30NHK 15.00NHK 15.30NHK 16.00NHK 16.30NHK 17.00NHK 17.30NHK 18.00NHK 18.30NHK 19.00NHK 19.30NHK 20.00NHK 20.30NHK 21.00NHK 21.30NHK 22.00NHK 22.30NHK 23.00NHK 23.30NHK 24.00NHK

## 世界の宝石 瀬戸内海へ 光る海、輝く島々の80年

瀬戸内海国立公園指定80周年記念行事「春の備讃瀬戸ウォーク」

平成26年 3月16日(日)開催

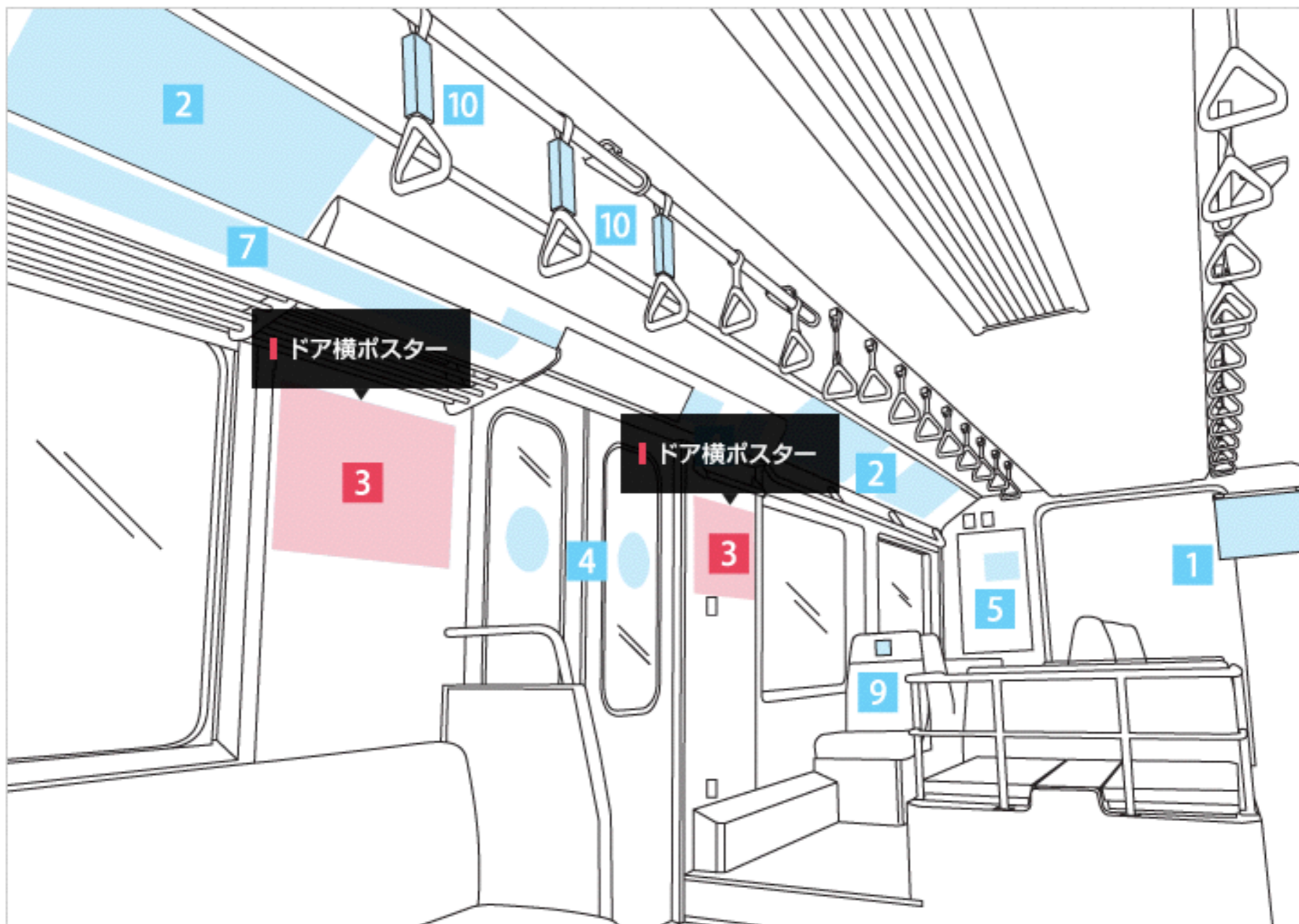
参加者募集!

「春の備讃瀬戸ウォーク」は、備前、備中、備前と名に、昭和39年3月16日に備前瀬戸を中心として、我が国最初の国立公園として指定され、平成26年3月16日の80周年を記念して、春の備讃瀬戸ウォークを開催いたします。春の備讃瀬戸ウォークは、備前、備中、備前と名に、昭和39年3月16日に備前瀬戸を中心として、我が国最初の国立公園として指定され、平成26年3月16日の80周年を記念して、春の備讃瀬戸ウォークを開催いたします。

瀬戸内海国立公園指定80周年記念事業ホームページ  
http://www.pref.setouchi.jp/ent80/

香川県

# 交通広告（モノレール）



# 交通広告（モノレール）

SETONAIKAI  
NATIONAL  
PARK'S  
80TH  
ANNIVERSARY

世界  
の  
宝  
石  
  
瀬戸内海へ  
  
光る海、  
輝く島々の80年



昭和9年3月16日、わが国初の国立公園として指定された瀬戸内海国立公園

## 80周年記念イベント開催！

2014.3.16～11.30

詳しくはwebで

せと80

検索


かがやくけん、かがわけん。

# 香川県







A scenic view of a red and white train crossing a green steel truss bridge over a lush, forested valley. The background shows a hillside with sparse trees and a clear sky.

# 箱根登山鉄道・長期中吊り ポスター展開

屈指の景勝地「箱根」に来る人は、  
きっと瀬戸内にも興味を持つ人。

# 缶バッジ



施策	県内到達度	県外到達度	売上
サイト	△	△	△
FBページ	△	△	×
ロゴ・ポスター (3,000部)	○	△	△
パンフレット (10万部)	○	○	○
Discover Japan (4月号)	△	◎	◎
新聞企画・広告	◎	×	◎
交通広告 (モノレール)	×	○	△
缶バッジ (1万個)	△	△	△



[ホーム](#) > モデルコース

🔍 モデルコースを探す

▼ キーワードで絞り込む

▼ テーマで絞り込む

- 弘法大師の故郷で、いざ廻路!
- アートを感じる旅
- ぶらっとほっこり、まち歩き
- スローな島旅でくつろぐ
- 瀬戸内の海を思いっきり遊ぶ!
- 温泉でのんびりリラックス
- 讃岐の国の物語～歴史を紐解く
- おすすめ、ロマンチック夜景
- 魂揺さぶるローカル祭いろいろ
- 四季折々の花めぐり
- 気軽に参加! 伝統工芸を体験
- ご当地グルメに舌鼓
- 海、山、溪谷…大自然に触れる

▼ エリアで絞り込む



アクセス上位キーワード

[うどん](#) [春](#) [小豆島](#) [グルメ](#) [栗林公園](#) [廻路](#)

人気のモデルコース



**日帰り** [普通寺ICからすぐ!の人気うどん店 6時間で5店舗制覇ツアー](#)

讃岐うどんの人気店  
違いなし。数多く巡  
がポイントです。

<http://www.my-kagawa.jp/>

[ホーム](#) > モデルコース

モデルコースを探す

▼ キーワードで絞り込む

▼ テーマで絞り込む

- 弘法大師の故郷で、いざ廻路!
- アートを感じる旅
- ぶらっとほっこり、まち歩き
- スローな島旅でくつろぐ
- 瀬戸内の海を思いっきり遊ぶ!
- 温泉でのんびりリラックス
- 讃岐の国の物語～歴史を紐解く
- おすすめ、ロマンチック夜景
- 魂揺さぶるローカル祭いろいろ
- 四季折々の花めぐり
- 気軽に参加! 伝統工芸を体験
- ご当地グルメに舌鼓
- 海、山、溪谷…大自然に触れる

▼ エリアで絞り込む



アクセス上位キーワード

[うどん](#) [春](#) [小豆島](#) [グルメ](#) [栗林公園](#) [廻路](#)

人気のモデルコース



**日帰り** [普通寺ICからすぐ!の人気うどん店 6時間で5店舗制覇ツアー](#)

讃岐うどんの人気店  
違いなし。数多く巡  
がポイントです。

<http://www.my-kagawa.jp/>

実際の仕様書を見てみよう

県観光情報サイト「マイ・トリップかがわ」による「香川の観光写真集」のリニューアルにより、観光情報をタイムリーに掲載し全国に向けて情報発信する。

また、香川の観光素材集については、小冊子を制作し全国の旅行エージェントに向けて配布することにより、本県へのさらなる誘客を図る。

## 4 業務の内容

### (1) 業務要件

#### ① 香川の観光写真集更新・整理業務

香川県観光情報サイト「マイ・トリップかがわ」内の「香川の観光写真集」及び別途CDで制作した「香川の観光写真集（改訂版）」、その他「マイ・トリップかがわ」内のフリー画像について、データ収集及び整理を行い、「香川の観光写真集」として、ホームページに掲載する。

#### ② 香川の観光素材集制作業務

全国の旅行エージェントに向けて、県内の観光素材を取材し、次の分野別に整理する。

##### 《テーマ別》

アート、グルメ、瀬戸内海、自然、歴史・文化財、体験・レジャー、産業観光、祭り、イベント・伝統行事、まち歩き、宿泊・温泉、土産物など

##### 《エリア別》

県観光情報サイト「マイ・トリップかがわ」掲載情報のうち、写真ページの追加による「香川の観光写真集」のリニューアル、観光素材集（動画を含む）の新設等により、観光情報をタイムリーに掲載し全国に向けて情報発信する。

また、香川の観光素材集については、小冊子を制作し全国の旅行エージェントに向けて配布することにより、本県へのさらなる誘客を図る。

## 4 業務の内容

### (1) 業務要件

#### ① 香川の観光写真集更新・整理業務

香川県観光情報サイト「マイ・トリップかがわ」内の「香川の観光写真集」及び別冊として制作した「香川の観光写真集（改訂版）」、その他「マイ・トリップかがわ」のウェブページについてデータ収集及び整理を行い、「香川の観光写真集」として、ホームページに掲載する。

#### ② 香川の観光素材集制作業務

全国の旅行エージェントに向けて、県内の観光素材を取材し、次の分野別に整理する。

##### 《テーマ別》

アート、グルメ、瀬戸内海、自然、歴史・文化財、体験・レジャー、産業観光、祭り、イベント・伝統行事、まち歩き、宿泊・温泉、土産物など

##### 《エリア別》



県観光情報サイト「マイ・トリップかがわ」掲載情報のうち、写真データの追加による「香川の観光写真集」のリニューアル、観光素材集（動画を含む）の新設等により、観光情報をタイムリーに掲載し全国に向けて情報発信する。

また、香川の観光素材集については、小冊子を制作し全国の旅行エージェントに向けて配布することにより、本県へのさらなる誘客を図る。

## 4 業務の内容

### (1) 業務要件

#### ① 香川の観光写真集更新・整理業務

香川県観光情報サイト「マイ・トリップかがわ」内の「香川の観光写真集」及び別途CDで制作した「香川の観光写真集（紙版）」その他「マイ・トリップかがわ」内のフリー画像について、データ収集及び整理を行い、「香川の観光写真集」として、ホームページに掲載する。

#### ② 香川の観光素材集制作業務

全国の旅行エージェントに向けて、県内の観光素材を取材し、次の分野別に整理する。

##### 《テーマ別》

アート、グルメ、瀬戸内海、自然、歴史・文化財、体験・レジャー、産業観光、祭り、イベント・伝統行事、まち歩き、宿泊・温泉、土産物など

##### 《エリア別》

- ・平成24年3月期 旅行コース20件以上（秋・冬コース）
- ・平成24年9月期 旅行コース50件以上（春・夏コース）
- ・平成25年3月期 旅行コース30件以上（秋・冬コース）

なお、最終的な成果物として簡易冊子「香川の観光素材集」を制作する際には、旅行コースを100件以上掲載することとする。また、全コースのフラッシュ映像（2分以内のもの）を制作し、ホームページ「マイ・トリップかがわ」の「香川の観光素材集」の中で順次掲載する。

### ③ 香川の魅力動画素材制作業務

香川の観光素材集で挙げた県内観光地を中心として、短時間で紹介するDVD映像（旅行エージェント配布用）を制作する。また、当該DVD映像をインターネット上でストレスなく見られるファイル形式・容量に変換し、「香川の観光素材集」に組み込むことでホームページ「マイ・トリップかがわ」に掲載する。

映像に関する基本的な要件は、次のとおりとする。

- ・映像を50本以上制作する。
- ・一カ所、一内容あたり3分以内を基本とする。
- ・観光素材のうち、県外客向けの定例的なイベント・伝統行事については、必ず取り上げるものとする。
- ・自然・風景についても、季節・時間等により香川らしい特徴のあるものは映像化する。

- ・平成24年3月期 旅行コース20件以上（秋・冬コース）
- ・平成24年9月期 旅行コース50件以上（春・夏コース）
- ・平成25年3月期 旅行コース30件以上（秋・冬コース）

なお、最終的な成果物として簡易冊子「香川の観光素材集」を制作する際には、旅行コースを100件以上掲載することとする。また、全コースのフラッシュ映像（2分以内のもの）を制作し、ホームページ「マイ・トリップかがわ」の「香川の観光素材集」の中で順次掲載する。

### ③ 香川の魅力動画素材制作業務

香川の観光素材集で挙げた県内観光地を中心として、短編で紹介するDVD映像（旅行エージェント配布用）を制作する。また、当該DVD映像をインターネット上でストリーミング形式・容量に変換し、「香川の観光素材集」に組み込むことでホームページ「マイ・トリップかがわ」に掲載する。

映像に関する基本的な要件は、次のとおりとする。

- ・映像を50本以上制作する。
- ・一カ所、一内容あたり3分以内を基本とする。
- ・観光素材のうち、県外客向けの定例的なイベント・伝統行事については、必ず取り上げるものとする。
- ・自然・風景についても、季節・時間等により香川らしい特徴のあるものは映像化する。

YouTube

- ・平成24年3月期 旅行コース20件以上（秋・冬コース）
- ・平成24年9月期 旅行コース50件以上（春・夏コース）
- ・平成25年3月期 旅行コース30件以上（秋・冬コース）

なお、最終的な成果物として簡易冊子「香川の観光素材集」を制作する際には、旅行コースを100件以上掲載することとする。また、全コースのフラッシュ映像（2分以内のもの）を制作し、ホームページ「マイ・トリップかがわ」の「香川の観光素材集」の中で順次掲載する。

### ③ 香川の魅力動画素材制作業務

# YouTube

香川の観光素材集で挙げた県内観光地を中心として、短編で紹介するDVD映像（旅行エージェント配布用）を制作する。また、当該DVD映像をインターネット上でストリーミングで見られるファイル形式・容量に変換し、「香川の観光素材集」に組み込む。ホームページ「マイ・トリップかがわ」に掲載する。

# 疑ってみる必要がある

映像に関する基本的な要件は、次のとおりとする。

- ・映像を50本以上制作する。
- ・一カ所、一内容あたり3分以内を基本とする。
- ・観光素材のうち、県外客向けの定例的なイベント・伝統行事については、必ず取り上げるものとする。
- ・自然・風景についても、季節・時間等により香川らしい特徴のあるものは映像化する。

## B 観光写真集の利用申請機能

画像の原寸データの利用を希望する利用者が、ユーザ登録後、ユーザ ID+パスワードで認証し、原寸データの写真をダウンロードできるようにすること。

ユーザ登録に当たっては、氏名、住所、メールアドレス等をデータベースとして管理できるよう整備すること。

利用者がパスワードを忘れた場合、メールの送信等により再取得できるようにすること。

C 次の機能について、管理者が直接管理ページから操作できるようにする。

- ・過去の申請情報
- ・申請を行った利用者一覧
- ・アクセス集計
- ・画像リスト表示
- ・画像のタイトル・キーワード・コメント等編集
- ・画像の追加

## ② 香川の観光素材集

A Web ページの構成・デザイン等は初めての利用者にも分かりやすいものとする。また、各ページごとに違和感なく印刷できる仕様・デザインとする。また、当データについては、香川の旅行コースの観光素材集として旅行ページ

- ・申請を行った利用者一覧
- ・アクセス集計
- ・画像リスト表示
- ・画像のタイトル・キーワード・コメント等編集
- ・画像の追加

## ② 香川の観光素材集

- A Webページの構成・デザイン等は初めての利用者にも分かりやすいものとする。また、各ページごとに違和感なく印刷できる仕様・デザインとする。  
また、当データについては、香川の旅行コースの観光素材集として旅行エージェントに紹介することを目的としていることから、旅行コースの追加・変更・削除が容易にできるようにすること。
- B 下記のカテゴリの選択及びフリーワードにより、該当する旅行コースを検索できる機能を有するシステムとする。

### 《コース別》

定番コース（高松・琴平・小豆島・直島など）、季節ごとのテーマコース、新しいテーマの提案コース（旬のグルメ、祭り、夜景ライトアップ、島巡りなど）

### 《テーマ別》

- ・申請を行った利用者一覧
- ・アクセス集計
- ・画像リスト表示
- ・画像のタイトル・キーワード・コメント等編集
- ・画像の追加

## ② 香川の観光素材集

- A Webページの構成・デザイン等は初めての利用者にも分かりやすいものとする。また、各ページごとに違和感なく印刷できる仕様・デザインとする。また、当データには、香川の旅行コースの観光素材集として旅行エージェントに紹介することを目的としていることから、旅行コースの追加・変更・削除が容易にできるようにすること。
- B 下記のカテゴリの選択及びフリーワードにより、該当する旅行コースを検索できる機能を有するシステムとする。

### 《コース別》

定番コース（高松・琴平・小豆島・直島など）、季節ごとのテーマコース、新しいテーマの提案コース（旬のグルメ、祭り、夜景ライトアップ、島巡りなど）

### 《テーマ別》

公開設定	<input checked="" type="checkbox"/> 公開
旅程	1泊2日
コース名	高松藩松平家ゆかりの GREENな旅
メイン説明文	<p>松盆栽の生産量日本一の高松市で、「畑取り松」を盆栽に仕立て上げる全行程を体験。 盆栽神社に参り、緑豊かな玉藻公園、栗林公園で抹茶をいただき、「オリーブ」オイルを使った料理まで、緑づくしの旅。</p>
メイン写真 (一覧表示用)	<input type="text"/> 選択...
メインタイトル画像	<input type="text"/> 選択...
動画埋め込みコード	<pre>&lt;iframe width="420" height="315" src="http://www.youtube.com/embed/387K3oqKrhE" frameborder="0" allowfullscreen="allowfullscreen"&gt; &lt;/iframe&gt;</pre>
出力用PDFのURL	http://meguritabikagawa.com/pdf/green.pdf
	<p>■1日目 11:00 JR高松駅 ↓ 移動: JR 11:20 JR鬼無駅着   移動・往乗</p>



松盆栽の生産量日本一の高松市で、「畑取り松」を盆栽に仕立て上げる全行程を体験。  
盆栽神社に参り、緑豊かな玉藻公園、栗林公園で抹茶をいただき、「オリーブ」オイルを使った料理まで、緑づくしの旅。

印刷用PDFを開く



**1日目**

11:00 JR高松駅  
このスポットについて詳しく(マイトリップかがわへ)

JRで移動

11:20 JR鬼無駅  
このスポットについて詳しく(マイトリップかがわへ)

徒歩で移動

11:30 昼食: ヨコクラうどん  
江戸時代創業の名店

徒歩で移動

12:10 鬼無 盆栽園着  
このスポットについて詳しく(マイトリップかがわへ)  
盆栽についての話、畑上げ、鉢植え、針金掛け等の体験  
(所要時間: 約3時間/要予約)

15:20 JR鬼無駅発  
このスポットについて詳しく(マイトリップかがわへ)

1日目	<p>■1日目</p> <p>11:00 JR高松駅 ↓ 移動: JR</p> <p>11:20 JR鬼無駅着 ↓ 移動: 徒歩</p> <p>11:30 昼食: 江戸時代創業 ヨコクラうどん ↓ 移動: 徒歩</p> <p>12:10 鬼無 盆栽園着 ↓ 盆栽についての話、畑上げ、鉢植え、</p>												
2日目	<p>10:00 宿泊先 (レンタカー) ↓ 移動: 車 (レンタカー)</p> <p>10:30 国分寺 平成の名水百選「楠井の泉」にて取水(所要時間: 約30分) ↓ 移動: 車 (レンタカー)</p> <p>11:15 国分寺 盆栽神社(所要時間: 約30分) ↓ 移動: 車 (レンタカー)</p> <p>12:30 昼食: 香川オリーブ料理店「Acqua fonte」 ↓ ※昼食後、一旦ホテルへ (レンタカー)</p>												
3日目													
[日程追加]													
コース内のスポット	<table border="1"> <thead> <tr> <th>名称</th> <th>動画URL</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1. 高松駅</td> <td><a href="http://www.youtube.com/er">http://www.youtube.com/er</a></td> </tr> <tr> <td>2. 栗林公園</td> <td><a href="http://www.youtube.com/er">http://www.youtube.com/er</a></td> </tr> <tr> <td>3. 盆栽の町 鬼無</td> <td><a href="http://www.youtube.com/er">http://www.youtube.com/er</a></td> </tr> <tr> <td>4.</td> <td><a href="http://">http://</a></td> </tr> <tr> <td>5.</td> <td><a href="http://">http://</a></td> </tr> </tbody> </table> <p>+ -</p>	名称	動画URL	1. 高松駅	<a href="http://www.youtube.com/er">http://www.youtube.com/er</a>	2. 栗林公園	<a href="http://www.youtube.com/er">http://www.youtube.com/er</a>	3. 盆栽の町 鬼無	<a href="http://www.youtube.com/er">http://www.youtube.com/er</a>	4.	<a href="http://">http://</a>	5.	<a href="http://">http://</a>
名称	動画URL												
1. 高松駅	<a href="http://www.youtube.com/er">http://www.youtube.com/er</a>												
2. 栗林公園	<a href="http://www.youtube.com/er">http://www.youtube.com/er</a>												
3. 盆栽の町 鬼無	<a href="http://www.youtube.com/er">http://www.youtube.com/er</a>												
4.	<a href="http://">http://</a>												
5.	<a href="http://">http://</a>												

関連する観光スポットの動画

サンポート高松

栗林公園

盆栽の町 鬼無

# まとめ

◎プロジェクト中は、クライアントが使用している言葉を使用するように心がける  
(言い換えをしない)。

◎当たり前のことが仕様書にない場合は、  
何らかの理由があると推察し、問題を取り除く。

◎CMSのページ管理ではなく、  
コンテンツ管理となるように実装。  
利用者のスキルも考慮する。

# プレゼンデモ

ご清聴ありがとうございました。

# 質疑応答

**CSS ni TE**

in AONORI

VOL.8

クライアントの視点から考える  
地方のWeb“いま”と“これから”