

CSSnITE

in AONORI

VOL.8

クライアントの視点から考える
地方のWeb“いま”と“これから”

地方における Web制作ビジネス、 その生き残りシナリオ

鷹野 雅弘 (スイッチ)

スキルからセンスへ



寿司

自己紹介

鷹野 雅弘

スイッチ

SWITCH



出身

長野県・諏訪

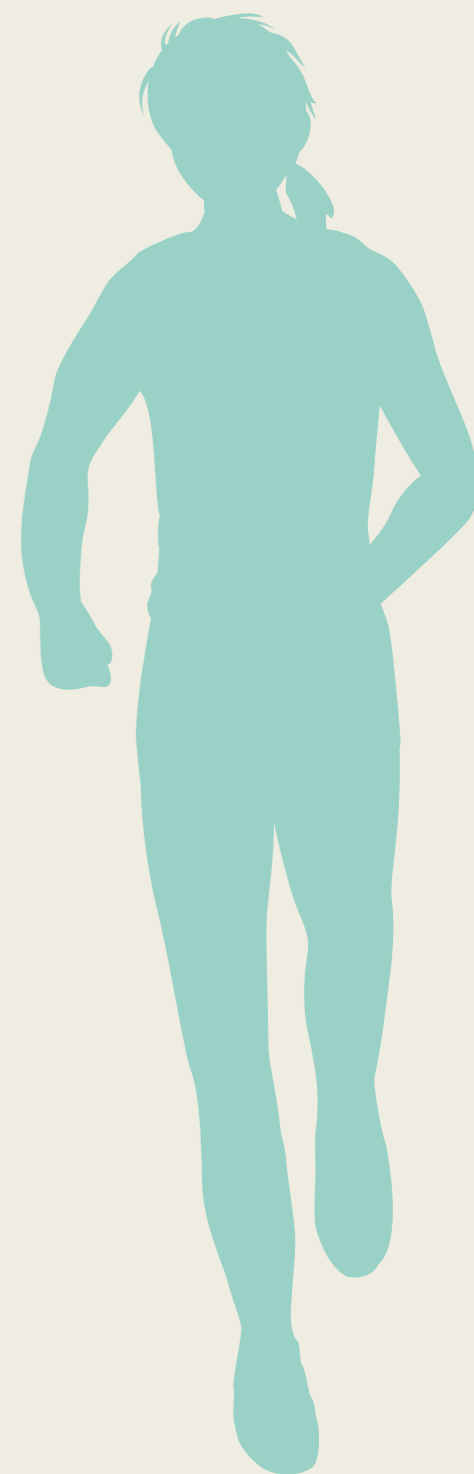


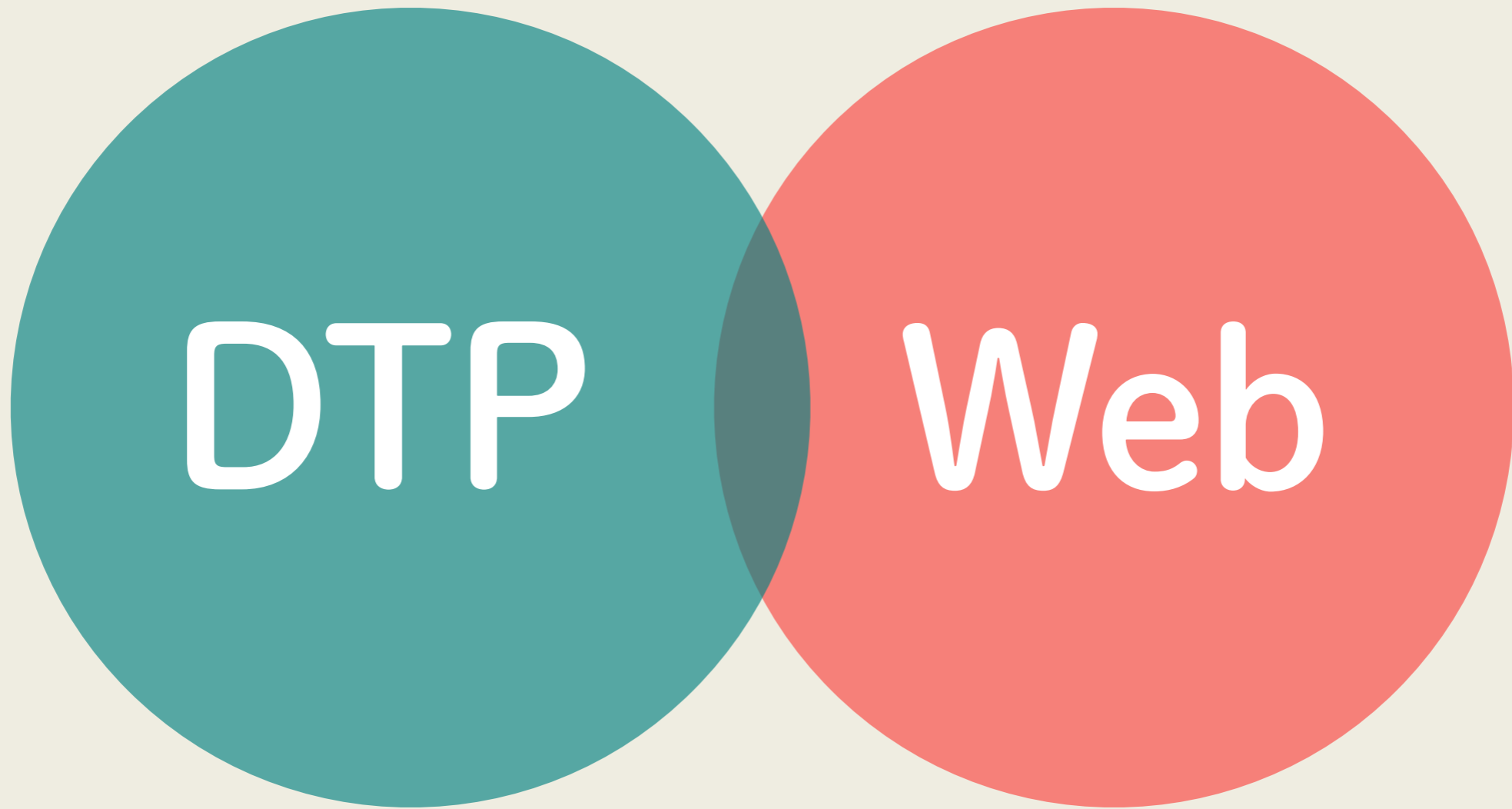
Swatch

1996-

1996年創業

19期目





swwwitch

Web標準を実践課題に沿って体系的に学ぶ

Web Standard Technique Unit

HTML+CSS, Web Graphics, Web Direction (ba
Dreamweaver/Flash/Fireworks/Photosho

ヒューマンアカデミー

できるクリエイター

Flash 独習ナビ

MX 2004 & MX 対応

できるクリエイターシリーズ 鹿野雅弘 & できるシリーズ編集部 体験型アプリケーション & 学習用サンプル素材CD-ROM付き Windows & Macintosh 対応	TUTORIAL	REFERENCE	TRAINING
---	----------	-----------	----------

クリエイターへの近道。

Web制作に欠かせないFlashのテクニックをマスター!

TUTORIAL	① レッスン / すぐに応用できるサンプル作成を通じてFlashの操作に
REFERENCE	② リファレンス / 目的に応じて「知りたい」「やりたい」機能や操作を調べ
TRAINING	③ 練習問題 / ケーススタディーで、一度おぼえた操作を完璧に習得する

「3段活用」できる学習書。

インプレス

Illustrator CS2 完全制覇

Illustrator CS2 完全制覇

CS2/CS対応 パーフェクト

鹿野雅弘 著

基本から応用まで作例ベースで学習

導入編 基本編 テクニック編 の3部構成 すぐに使えるテンプレート満載

知りたい機能がサクッと引ける! サンプルをホームページから無料ダウンロード

Illustratorのすべてがその1冊にキュッと凝縮!!

できるクリエイター

Dreamweaver 独習ナビ

CS3/8 対応

できるクリエイターシリーズ 鹿野雅弘 & できるシリーズ編集部 体験型アプリケーション & 学習用サンプル素材CD-ROM付き Windows & Macintosh 対応	TUTORIAL	REFERENCE	TRAINING
---	----------	-----------	----------

クリエイターへの近道。

プロの手法でデザインする「Web標準」準拠サイト。

TUTORIAL	① レッスン / すぐに応用できるサンプル作成を通じてDreamweaverの操作に慣れる
REFERENCE	② リファレンス / 目的に応じて「知りたい」「やりたい」機能や操作を調べ活用
TRAINING	③ 練習問題 / ケーススタディーで、一度おぼえた操作を完璧に習得する

「3段活用」できる学習書。

+DESIGNING Professional Bible

1ランク上の技を身にFlashの強化書

この1冊があなたのFlash力をパワーアップ

基本操作を本当に理解していますか? インターフェイス、図形の描画 etc... これを知らずして現場では生き残れない! 線の扱い、シンボル、フィルタ etc... 使いこなして仕事に活かす便利な機能 & ツールのアニメーション、ボタン、ローディング構える必要なし、ActionScriptを簡単にマスター! ActionScriptとはじめから知っているのと知らないのでは大違い。隣と差をつける知識として、CS3の新機能! 困ったために、デザイン & テクニックケーススタディ、携帯でFlash、PHP、ビデオ配信 etc... 匠から学ぶ、Flash、だからできるワザとコツ。

Webクリエイター能力認定試験

Webクリエイター能力認定試験スタンダード公式テキストブック

鹿野雅弘 (著)
サーティファイ
Web利用・技術認定委員会 公認

試験合格 & 基本スキル習得のための必携書
Webサイト制作の「基本」をがっちりマスターしよう!

[Webクリエイター能力認定試験 XHTML1.0対応版]に準拠

サンプル問題収録のCD-ROM付

マイナビ

ベテランほど知らずに損してる効率化の新常識

10倍ラクするIllustrator仕事術

[著] 鹿野雅弘、秋葉秀樹、杏珠、尾花 暁

いつも「面倒だなあ」「もっとラクできないの?」と思いつつ、「とりあえず使えるから」と昔のやり方で遠回りしていませんか?

そんなやり方、知ってたら3日は浮いたのに……

よくわかる Dreamweaverの教科書 CS6 対応版

鹿野雅弘・松田 直樹 (著)

Dreamweaverの定番」テキストブック、CS6対応版!

効率的なサイト制作のために、必要なスキルとテクニックを徹底マスター! ポンチWebデザイン、スマートフォンサイトなど、知っておきたい技術が習得できる。

マイナビ



CSS

スキルカ

CSS niTE



CSS Nite青森版も8回目

地方版のハシリ

2005年10月、
アップルストア銀座で
スタート



CSSnITE

「CSS」に関する内容を
「nite(night)」に行う



長谷川 恭久

「CSS以外のことを喋りたい」

Vol.5にて

Web制作に
関わる人が
必要なトピックス

を扱う



400回

のべ49,000人

2008年(4年目)

スキルからセンスへ

スキルは“ささっと” やっつけて
次のステージにいきましょう!

ビジネスとしての「Web制作」

値段はあってないような…

- 10万／ページ
- 全部で5万
- フォーマットだけで300万



「Webデザインとは お寿司なんです説」 内藤あんも

(2001年4月、デジクリに掲載)

<http://blog.dgcr.com/mt/dgcr/archives/20010409000000.html>

■デジクリトーク <投稿>

Webデザインとはお寿司なんです説

内藤あんも

去年P-Nuts展のリレー連載で登場させていただいた、内藤あんもと申します。
(今年も開催するようですので、その節はよろしく願いいたします。)

今回は、「日刊デジクリ[#834] Webデザイナーの憂鬱」を読んで共感し、投稿することにしました。

いちおフリーという立場で、自宅でWebデザインやHTMLコーディング、FLASHムービーの制作等をして日々の糧を得ています。

主婦ではないので(♂です)、そういったイメージでというのはないのですが、どうもWebデザインはカンタンにできるというイメージが広まりつつあるようで、悲しい言葉を聞くコトがあります。

そんな時に、おいらのする例え話があります。たまに成功するコトもありますので、気に入ってくれる方がいらっしゃいましたら使ってみてください。

その名も、「Webデザインとはお寿司なんです説」です！！

王子駅徒歩1分の
矯正歯科

▼

わずか1分太陽光
発電一括見積り

▼

引越しのプロスタ
ッフ

▼

- **自分で作る：**
家庭で作る手巻き寿司
- **知り合いに頼む：**
親戚のおばちゃんが作ってくれる太巻き
- **買う：**
コンビニの弁当コーナー、
デリバリー、持ち帰り専門店
- **食べに行く：**
回転寿司、まわらない寿司、超高級店



規模と金額、 成果レベルのバランス

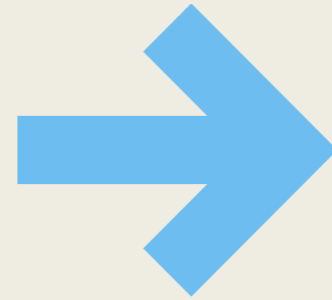
Web制作を取り巻く状況

1

タッチポイントの変化



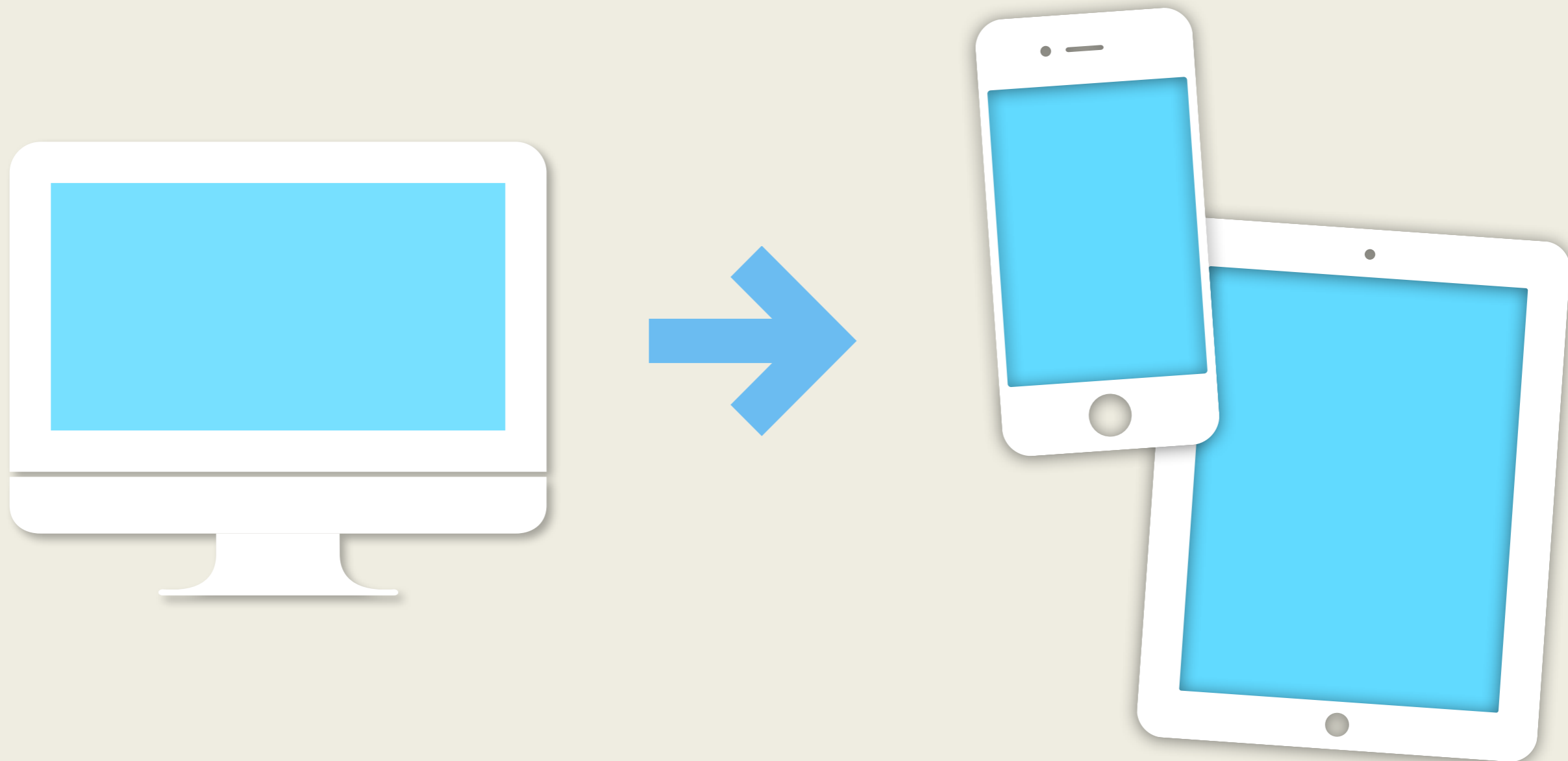
パソコン



スマホ

タブレット





マルチデバイス対応

まわりを見てみると、
どうだろう？
(ただし、IT関連以外)



自宅に、
固定電話や
ネット回線を引かない

若年層

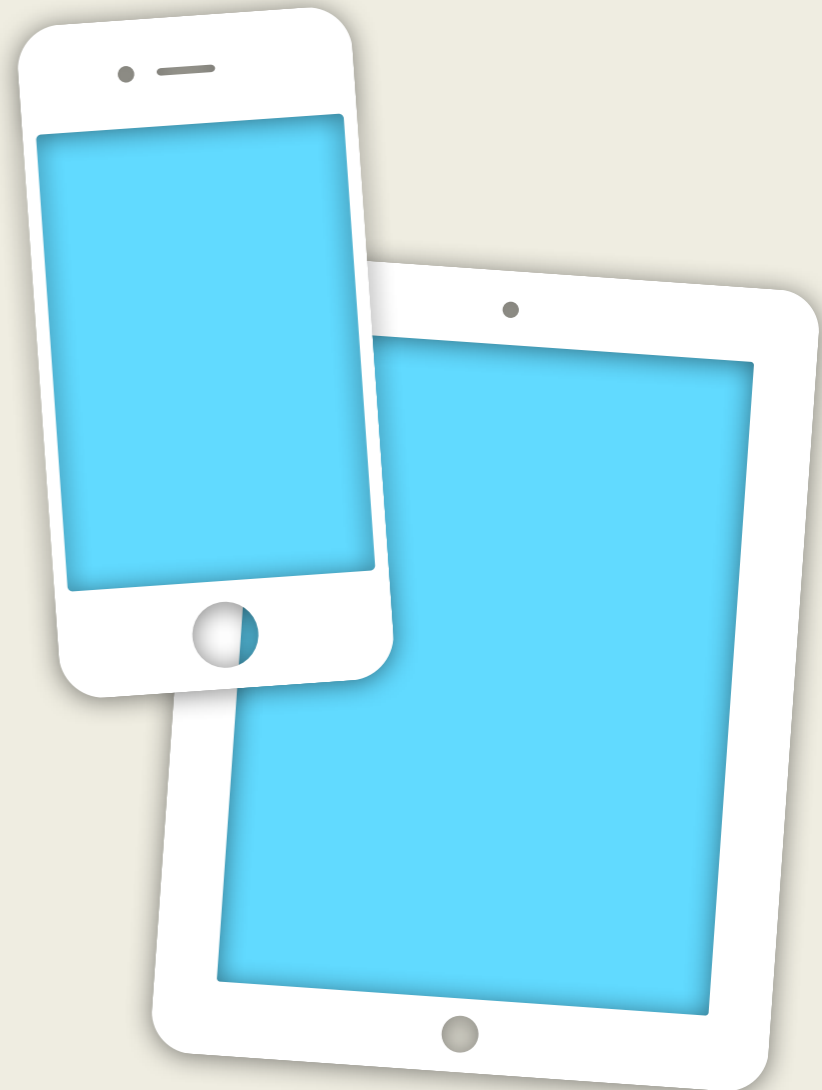
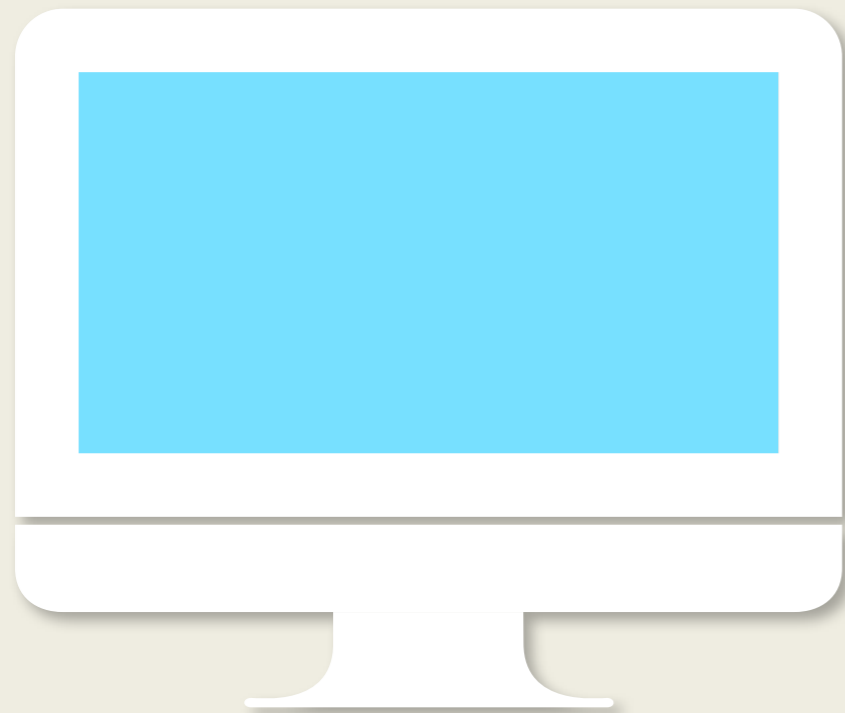


シニア

タブレット ♥



インターネットに
アクセスする端末としての
PCの比率が下がるのは必至



既存のビジネスとのコネクト

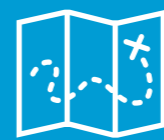
見る/読む

プリント・メディア



使う

アプリ



2

高度化、トレンド

カスタマージャーニーマップ

ペルソナ

黒い画面

レスポンシブWebデザイン

CPP (Sass)

フレームワーク

Sublime Text

3

コーディング不要のツール



「Webデザイン」の価値

給料が上がる



受注金額が上がる



認められる

ニワトリが先か
卵が先か





「Webが、生活に根ざすこと」

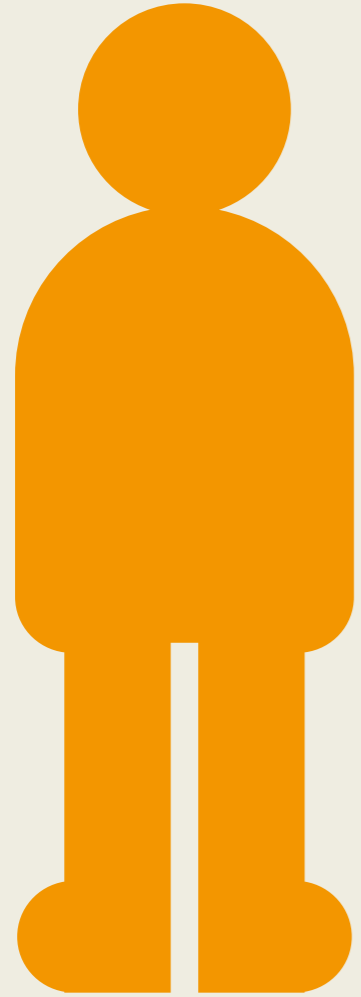
- **みんなが必要だと思い、
価値を認めること**
- **誰もが使えること**
インフラはPCからスマホへ

実際は、
Webなんて
必要とされていない……



「逆・デジタルデバインド」

受け取れないデバインドでなく、
どっぷり依存しすぎのデバインド



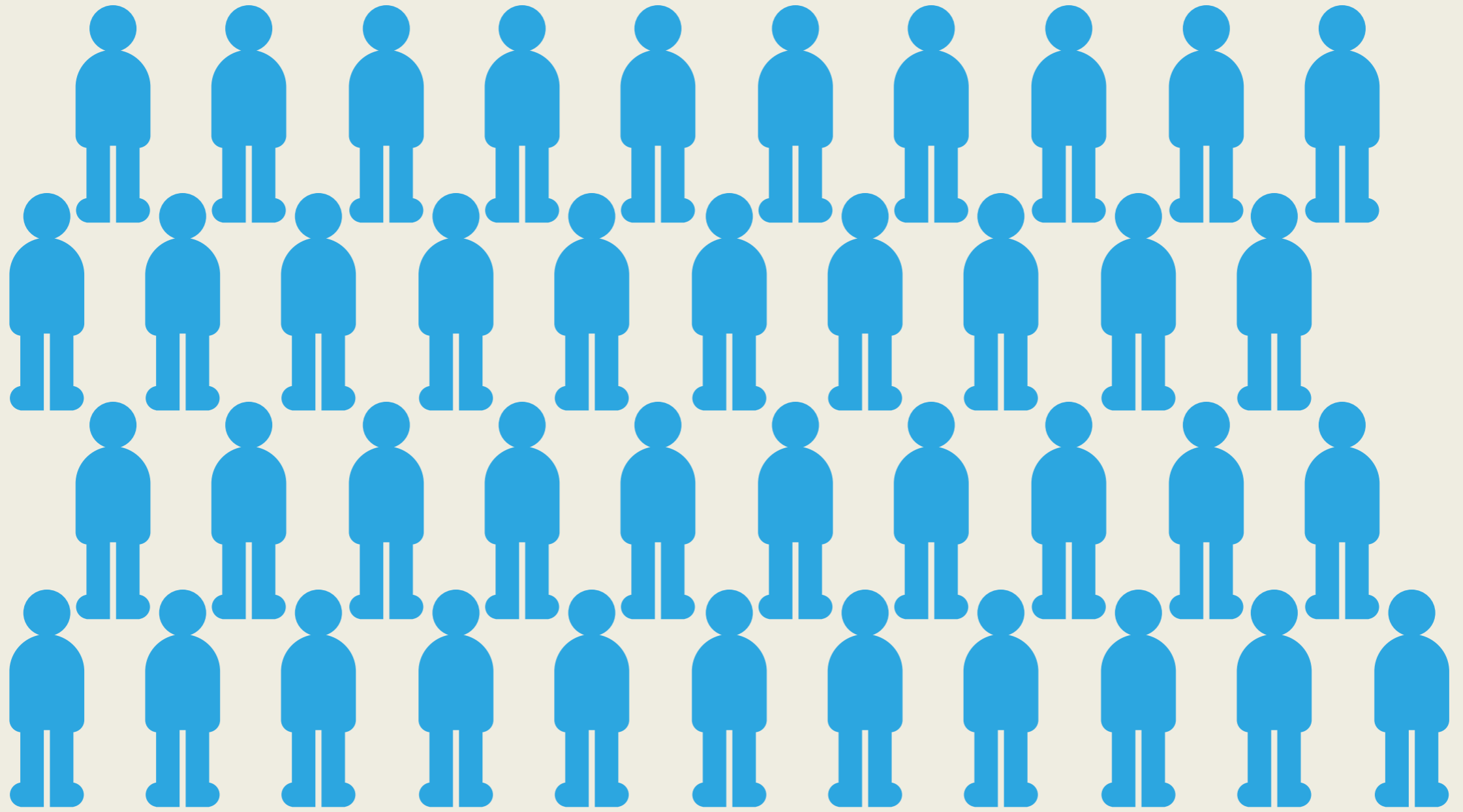
「あのお店に行きたい」

- **電話番号は？**
- **今日やっているの？**
- **何時までやっているの？**
- **そもそも、営業してる？**

ビジネスとしての原理原則

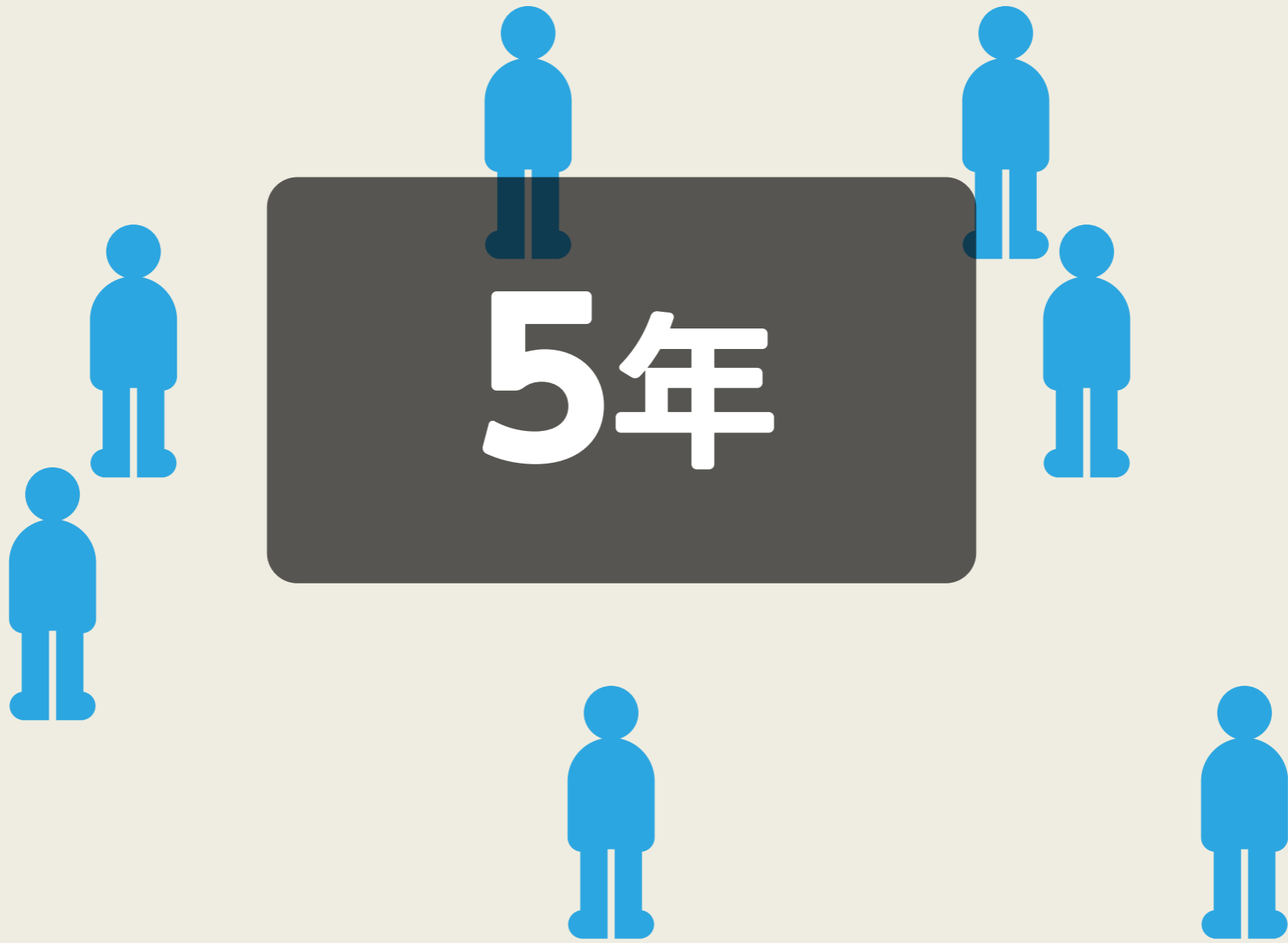
(スキルであり、センス)

会社の寿命





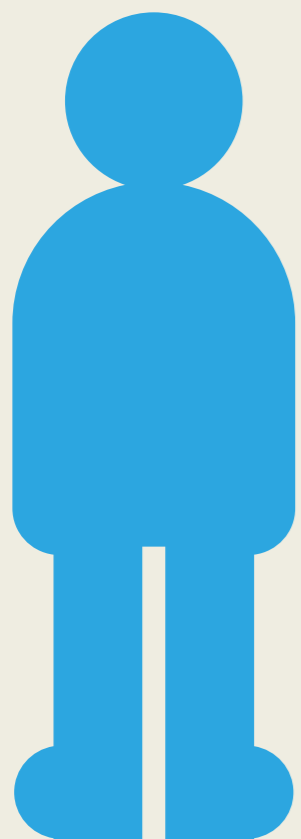
5年





10年





「会社の寿命30年」説

法人の寿命は、さらに縮まっている
との見方も

昨今「起業ブーム」的なアオリがあるけれど…

「案件をこなしていくこと」と
「会社を存続させていくこと」は
まったくの別物



継続のために必要なのは、
“燃料”としての仕事

- **コンスタントにあること**
- **抱えられる量であること**

workshop

- 総額1,000万
- 支払いサイト60日

この案件を受けるとの、
口座にいくら必要ですか？

必要な数字は「仮定」して
計算してください

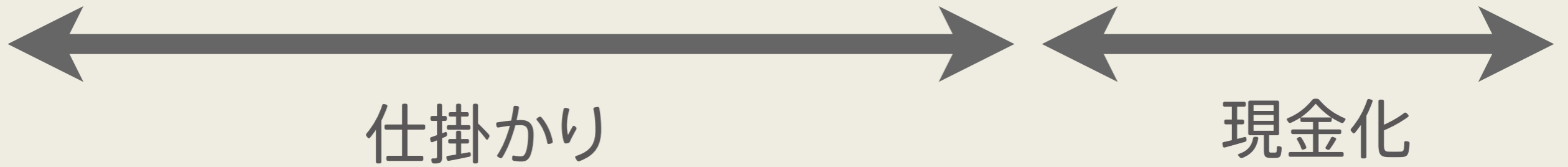


給料の倍

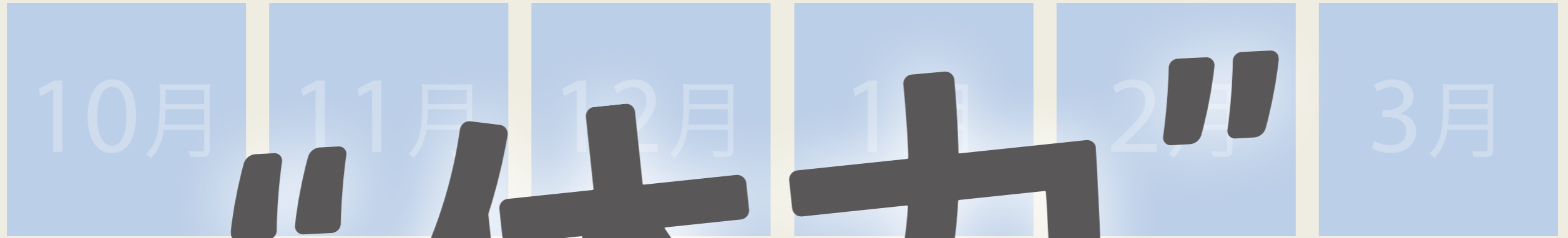
$(3人 \times 25万) \times 2 = 150万$

1,000万の案件

入金はいいつ？



$$6\text{ヶ月} \times 150 = 900\text{万円}$$

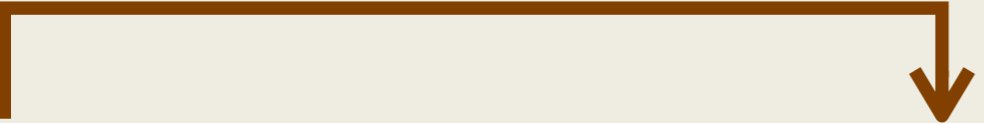


6ヶ月 × 150 = 9000万円

忘れがちな原理原則

仕事は、
入金されて、
はじめて「お金」として
カウントできる

仕掛かり



検収



支払いサイト


忘れがちな原理原則

仕事がそれなりにあって、
順調にこなしていても、
現金がショートしたら、
会社は継続できない

「単価の高い仕事って、いい仕事？」



 単価の高い仕事

 短納期 (手離れがいい)

 支払いサイトが短い

売上 - 経費 = 利益

事務所代

パソコン、ソフトウェア

人件費

売上 - 経費 = 利益

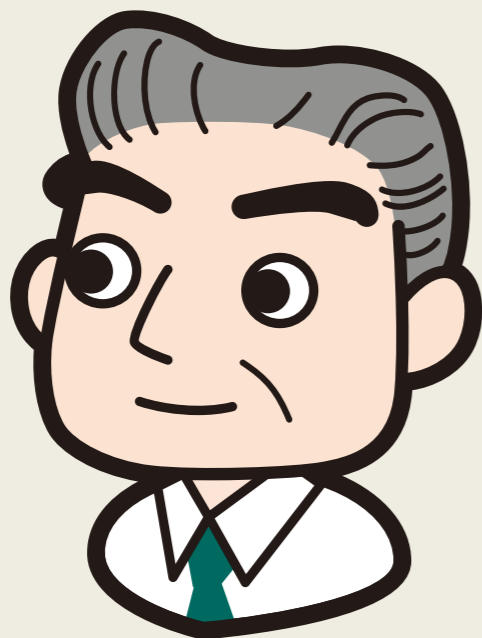


そもそも本当に
利益が出ているのか？

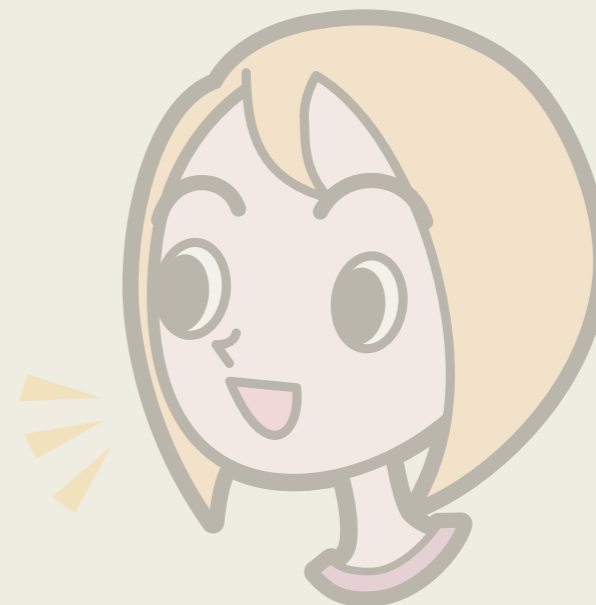


“他人の靴を履く”

立場が違えば、見えるものが違う



発注



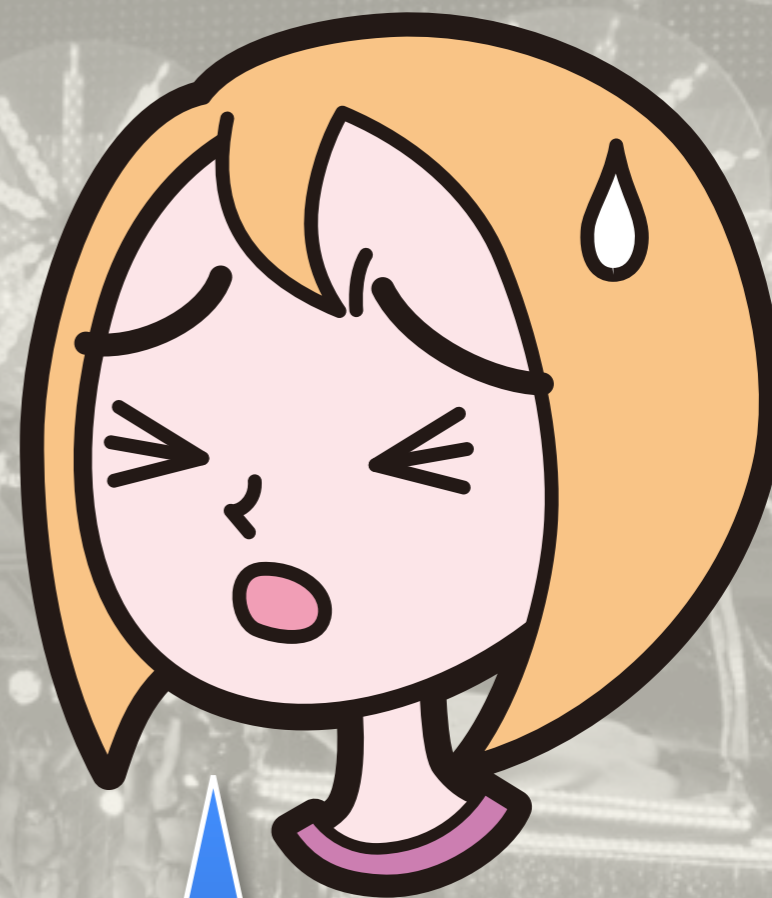
受注

経営者の数字

経営者視点での考え方、数字のとらえ方



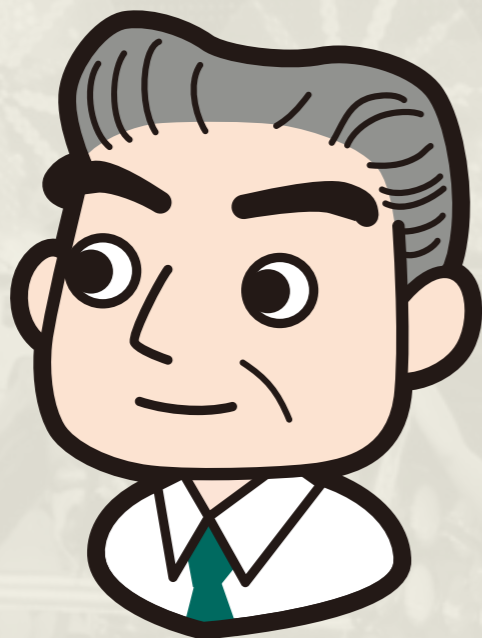
ロボットレストラン (新宿 歌舞伎町)



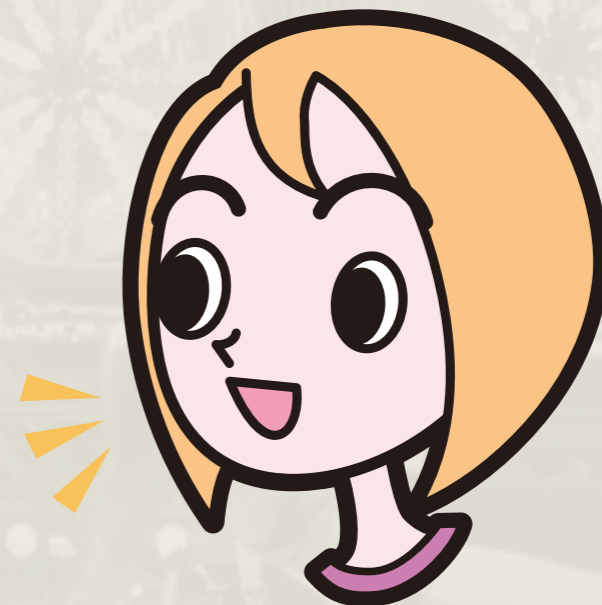
4,000円か～



4,000円 x 50人
1日3セット
月に25日として...



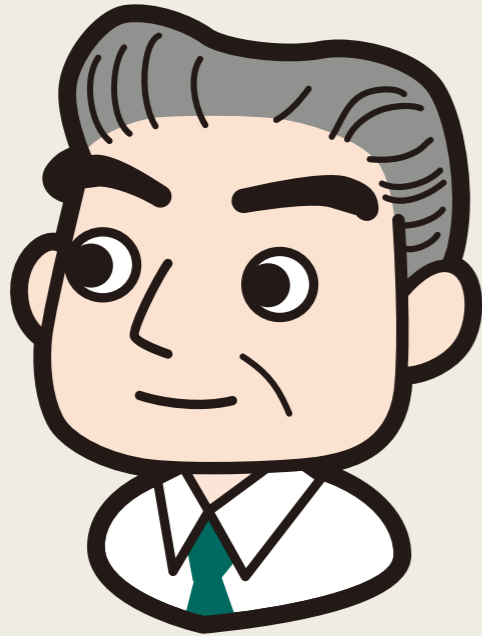
発注



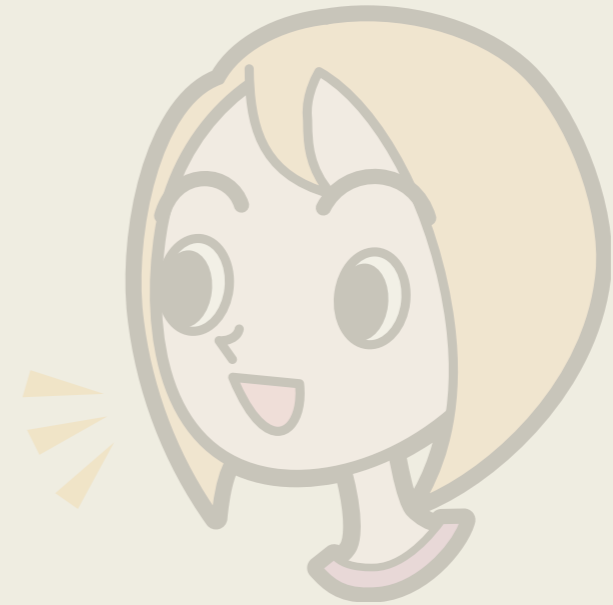
受注

経営者の数字

経営者視点での考え方、数字のとらえ方

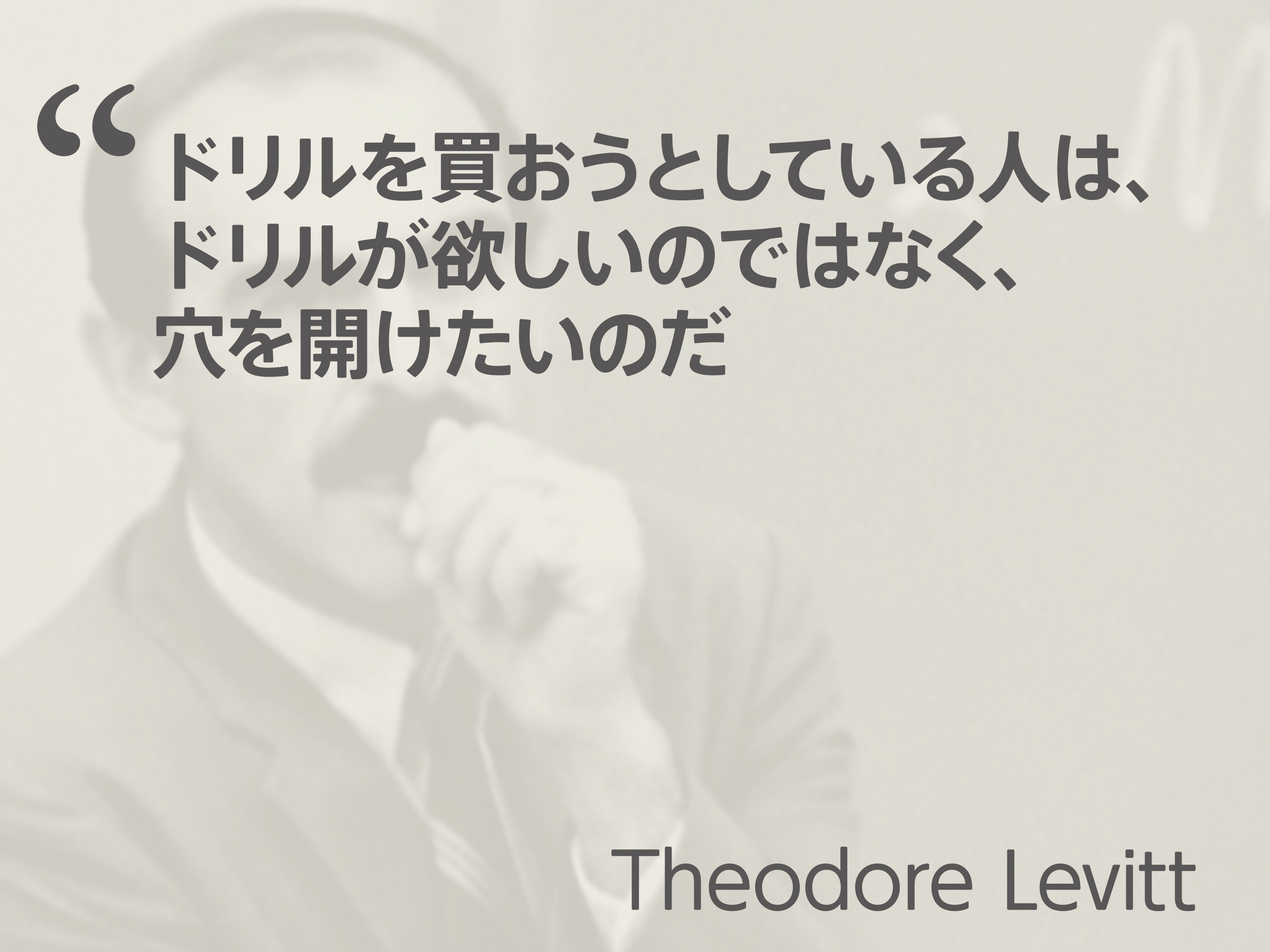


発注



受注

経営者の視点

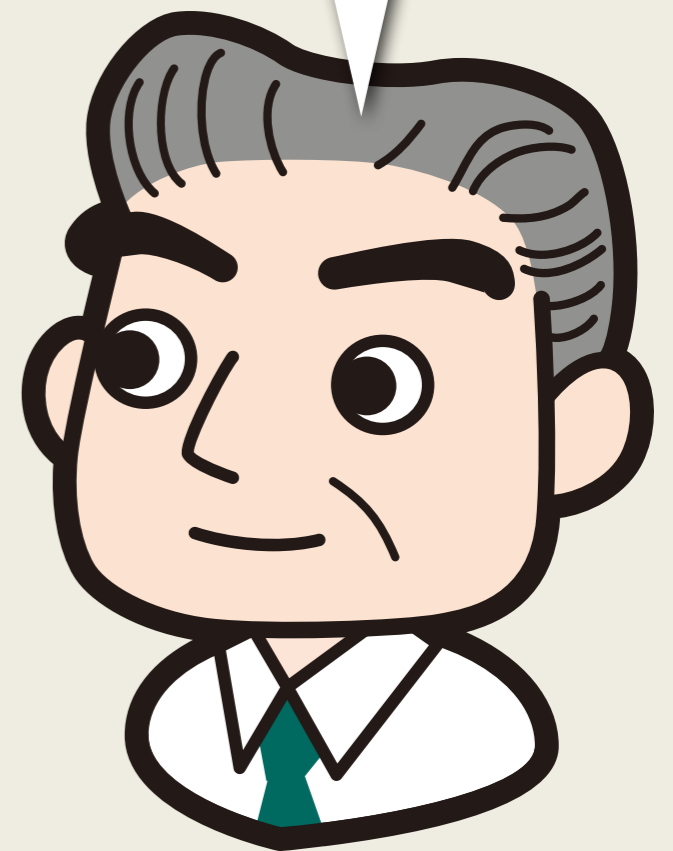


“ドリルを買おうとしている人は、
ドリルが欲しいのではなく、
穴を開けたいのだ

Theodore Levitt

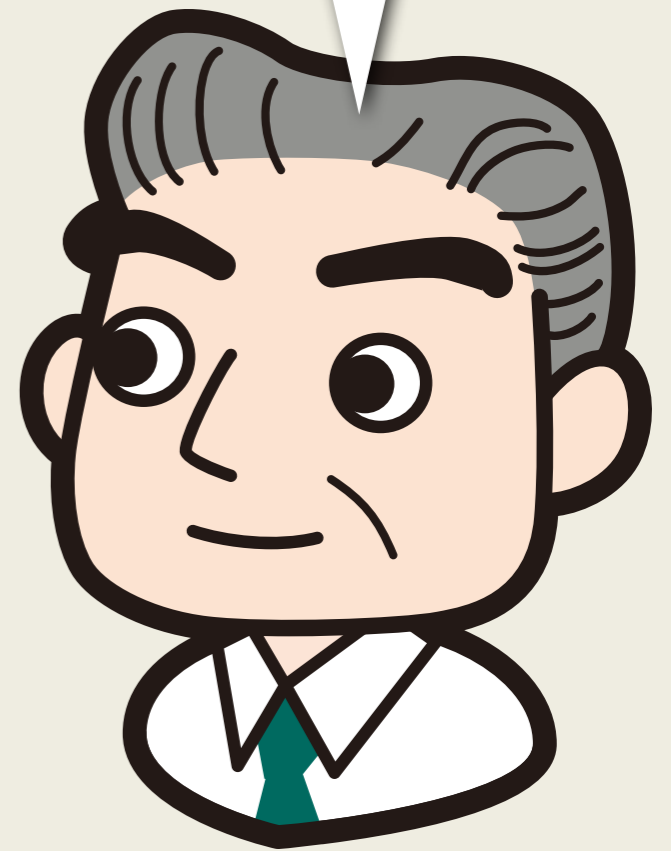
Webサイトを作ってください!

- 利益を上げる助けとして
- 採用に必要だから
- 問い合わせコストを削減したい



Webサイトを作ってください!

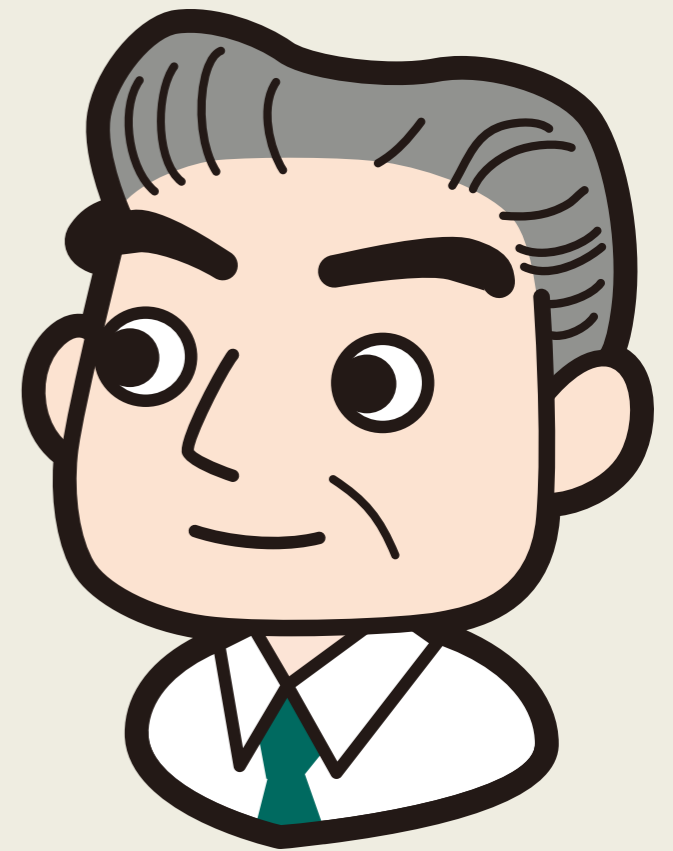
Webでなくとも
いいかもしれない



経営者の視点



発注側はWebを作りたいたいだけでなく、
利益を上げる手段として
Webがいいかも、 と思っているだけ



企画・提案

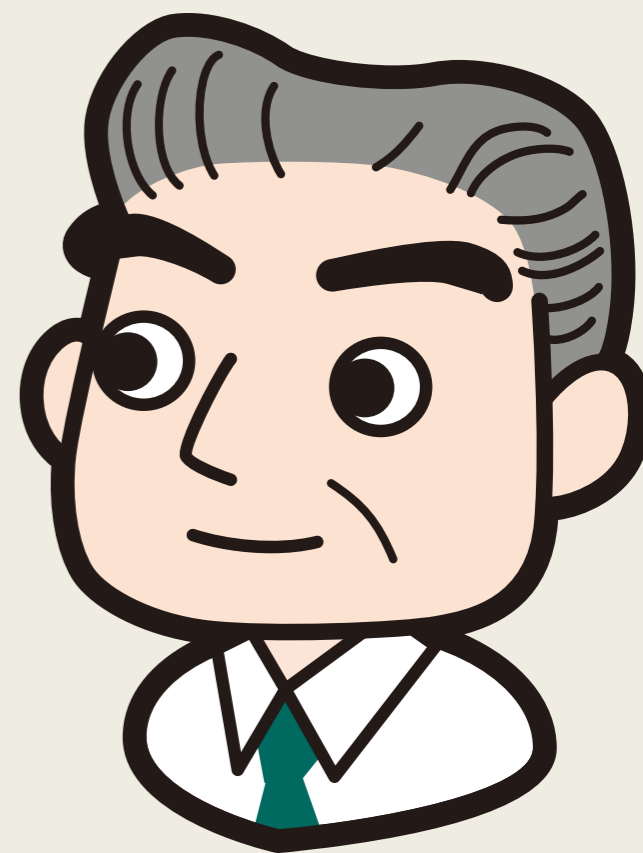
レスポンス

アクセシビリティ

WordPress

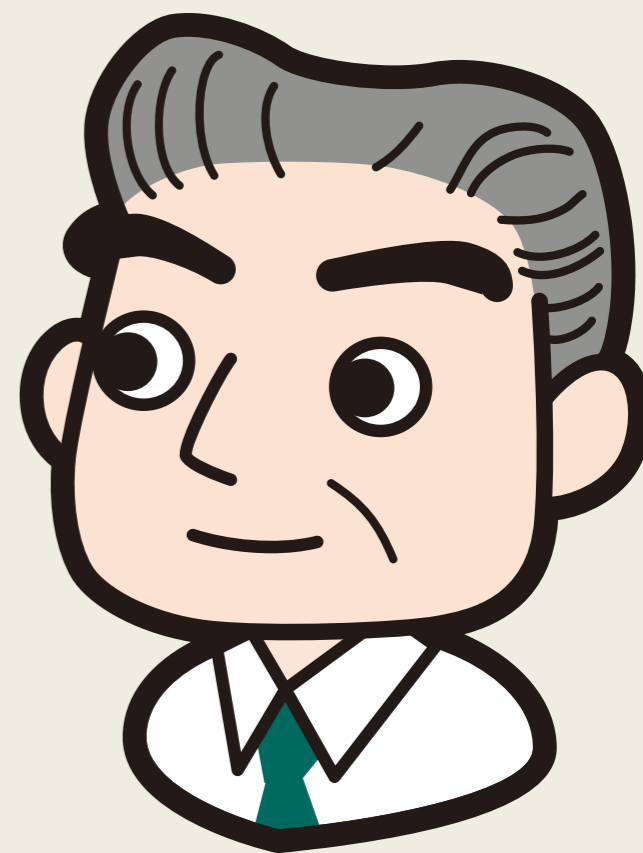
バリデーション

タイポグラフィ



企画・提案

経営者の視点で
提案する

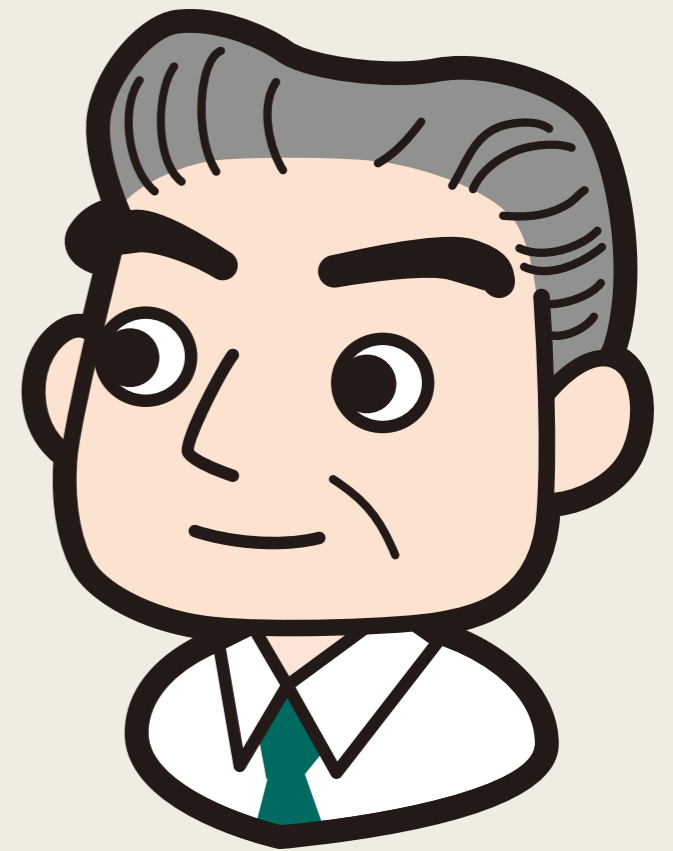


[A] リターン

「いくら儲かります」

[B] 経費節減

「節約できます」



**仕事は、どうやって
生まれるのか？**



思い浮かべてもらえること

「あ、あの人がいる!!」



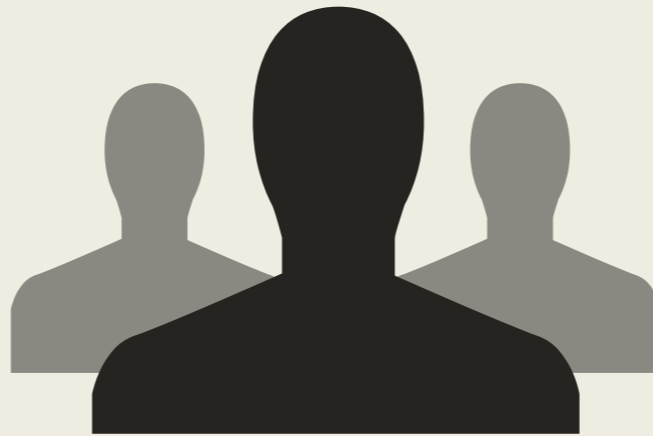


この仕事を
だれかにお願いしたい



「あの人がいる」





その仕事を
実行できることを
知っている

実績

「あの人がいたら
大丈夫だろう」

信用

「あの人と
組んでみたい」

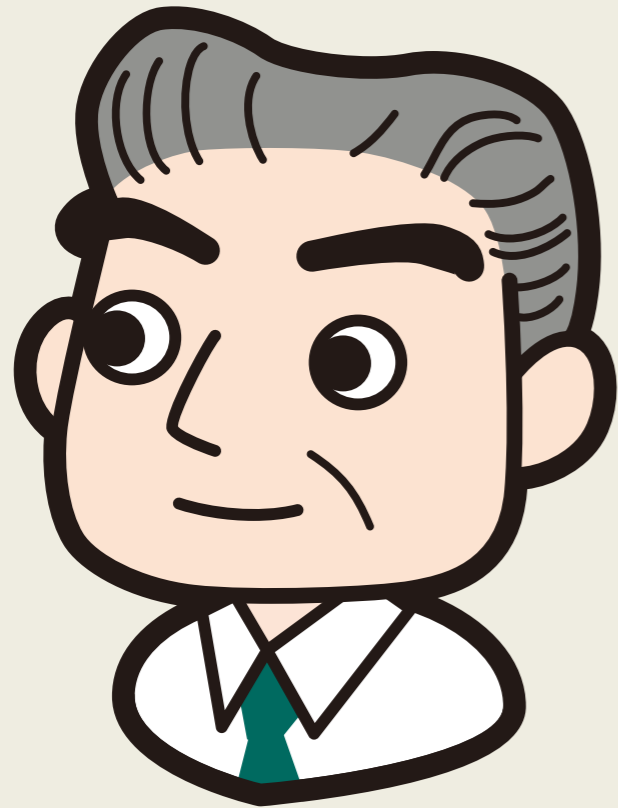
期待

強いのは「紹介」

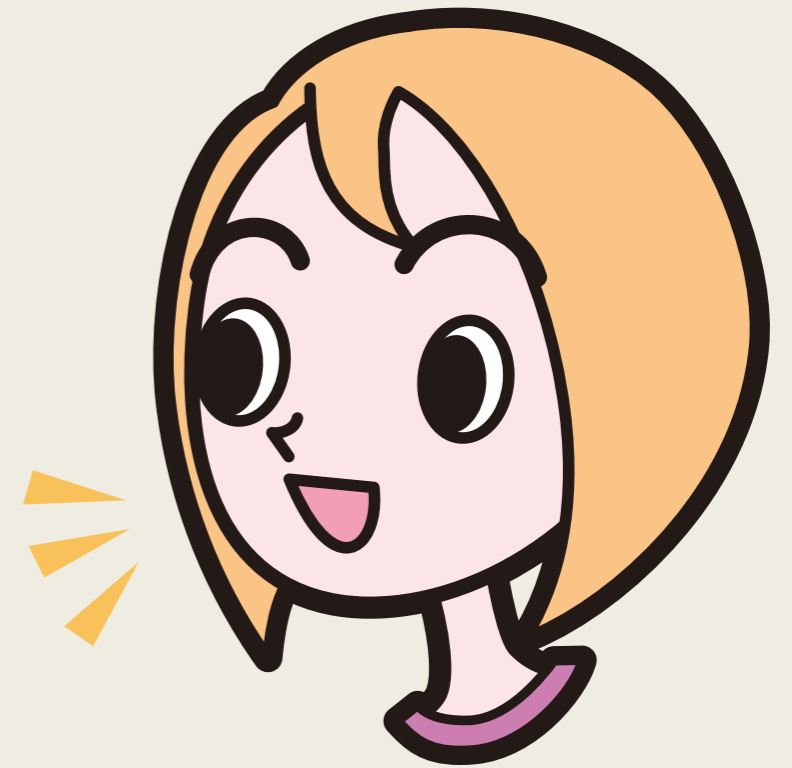
- 値引き競争に巻き込まれない
- 支払いに関するリスク回避

生き残りシナリオ

Web制作



発注



受注

“**受託**”という構造

いくなれば...

焼畑農業

永遠に続けていかなければならない

An aerial view of a park with a central path and several side paths. A person in a blue uniform is walking on the central path towards a wooden signpost. The scene is overlaid with two large circles containing Japanese text.

請負

自社

1

職人を極める



会談する両首脳

提供 内閣広報室

あす日米首
「尖閣」「TPP





すきやばし次郎

2

回轉寿司

3

定期デリバリー (メンテ、更新)

4 歩合制 (レベニューシェア)

請負



5 分野をひろげる

- プリントメディア、販促ツール
- デザインのチカラによるコンサルティング

An aerial view of a park with a central path and several side paths. A person in a blue uniform is walking on the central path, carrying a briefcase. A small tree stands near the person. The background is a lush green lawn.

請負

自社

6 サービス、プロダクト

- 継続的収入
- バイアウト (売却)



7 自社EC

e4 SHOP

e4とは

お買い物ガイド

よくあるご質問と回答

お客様の声

フリルネックU.T.E.
frillneck

NHK まちかど情報室で
紹介されました

スポーツ
ガーデニングに

**紫外線から
しっかりガード**



新規会員登録で、
300円 割引ポイント
プレゼント!

さらに!

豪華商品 プレゼントの
応募権GET!

地球とふれあうために

- ・ [紫外線対策用の帽子
フリルネックU.T.E.](#)
- ・ [サングラス](#)
- ・ [たすきプロジェクト](#)
- ・ [リフレクター\(反射板\)](#)
- ・ [スラックライン](#)

地球を身近に感じる

- ・ [作家作品](#)
- ・ [十河隆史\(陶器\)](#)
- ・ [白軸](#)

フリルネックU.T.E.
frillneck

紫外線防止指数
最大UPF50+

NHK まちかど情報室で紹介されました!

紫外線からしっかりガードする帽子



**さぬきのムムム
自然栽培農場**



香川県の農場で作られた安心・安全野菜

田んぼの生きもの合唱米



作家作品
陶器

STUDIO T POTTERY
十河隆史




e4 SHOP

e4とは

お買い物ガイド

よくあるご質問と回答

お客様の声

HOME > 日焼け防止用キャップ フリルネックU.T.E

アウトドアスポーツやガーデニング、真夏の野外フェスにはこの帽子を!フリルネックU.T.E.

フリルネックU.T.E.
frillneck

NHK まちかど情報室で
紹介されました

スポーツ
ガーデニングに

紫外線から
しっかりガード



新規会員登録で、

300円 割引ポイント
プレゼント!

さらに!

豪華商品 プレゼントの
応募権GET!

作家作品
陶器

STUDIO T POTTERY
十河隆史



「走る」ことを通じて
「平和」の大切さを世界へ

e4SHOPでは!Peace Run Projectへ
売り上げの一部を寄付します。

e4 SHOP X PEACE RUN




e4SHOPでは、どんぐりネットワークへ
売り上げの一部を寄付します。

e4 SHOP X どんぐりネットワーク



つながろう日本!



おかげさまでご注文殺到中です!

NHK おはよう日本「まちかど情報室」
でご紹介いただきました。

さらに、NHKワンセグ2・ランチボックスでもご紹介いただきました。






テレビ放映後ご注文が殺到!

frillneck
フリルネックU.T.E.



UVケアの基本は**包み隠す**ことから

紫外線防止指数 **最大 UPF50+**





frillneck

フリルネックU.T.E.

UVケアの基本は**包み隠す**ことから

紫外線防止指数 **最大 UPF50+**

紫外線から しっかりガード

スポーツや
ガーデニングに!



フリルネックU.T.E.とは?

日本より日差しが強いとされるオーストラリアでも実績のある、日焼け対策用の帽子です。

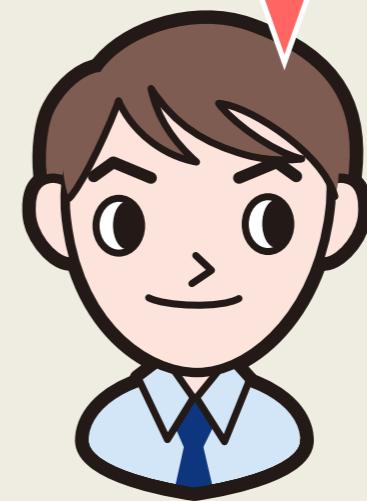
UVケアの基本はまずは「肌を隠してしまう」こと。焼きたくない部分(顔)は、つばやサイドカーテンで全方位ガードします。

動きやすく、風に飛ばされにくいキャップタイプなので、アウトドアでのご利用やガーデニングなどの作業時にも気にせず集中できます。

8

アフィリエイト

Webデザインのプロの人たちが
はじめたら怖い





継続的に入ってくるお金 (チャリンチャリンビジネス)



- Web制作以外の領域に広げる
- ノウハウを活かして、別の収入を得る
- ビジネスのブーストにコミットする

ビジネスのブーストにコミット

立ち入る

対等な関係に



地方のWeb

→ ナショナルクライアント

放っておいても (=Webがなくても) 安泰

→ 中小企業、地方の企業

Webのパワーで化ける可能性

→ ナショナルクライアント

放っておいても (=Webがなくても) 安泰

→ 中小企業、地方の企業

Webのパワーで化ける可能性

生活者はWebを見ていない



Web以外の媒体とのミックス
テレビ、ラジオ、新聞／チラシ、
タウン誌／フリーペーパー

L2L

Local to local

地產地消



L2J

Local to all over Japan

地産都消、地産“全国”消

まとめ

私たちが獲得してきたスキル

- サイト制作
- コーディング

私たちが獲得してきたスキル

- サイト制作
- コーディング

コミュニケーション
デザイン

誰に、何を、
どのように伝えるか？
のデザイン

文章、レイアウト、写真、動画





bizYouホームページリメイク

プロがあなたのホームページを

50,000円(税抜)でリニューアル!

プロがあなたのホームページを再生します!

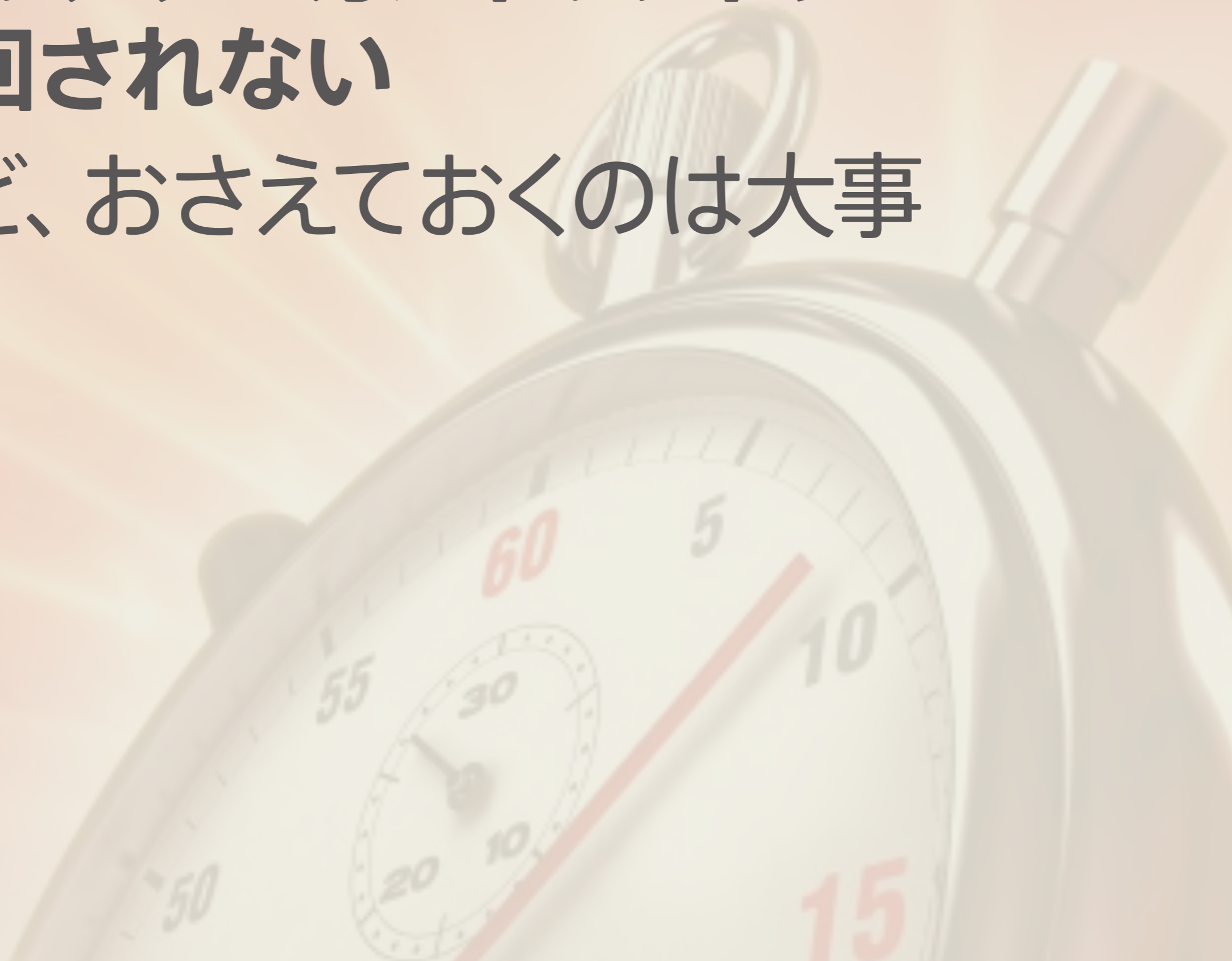
せっかく作ったホームページ。効果が表れずに放置状態になっていませんか?
効果が上がらない原因には様々な要因がありますが、デザインも大きな要因の一つです。
まず「今すぐホームページをリメイクする」ボタンから、お好みのデザインを選んでみてください。
好みのデザインがありましたら必要事項を入力してお申し込みください。
ホームページ制作のプロが、あなたのホームページをサポートいたします。

※お申し込みの際には、『Jimdo』または『みんなのビジネスオンライン』で作成したホームページ
ならびにクレジットカード (VISA/MasterCard/JCBのみご利用可) が必要です。

[今すぐホームページをリメイクする >](#)

目先のテクニカルトレンドに
振り回されない

だけど、おさえておくのは大事



どんどん変わる

- PC → スマホ
- mixi → Facebook
- Dw → Sublime Text
- Flash → ...
- MT → WordPress



積み上げの制作コストで
見積請求するフェーズは終わった

ビジネスのブーストにコミット

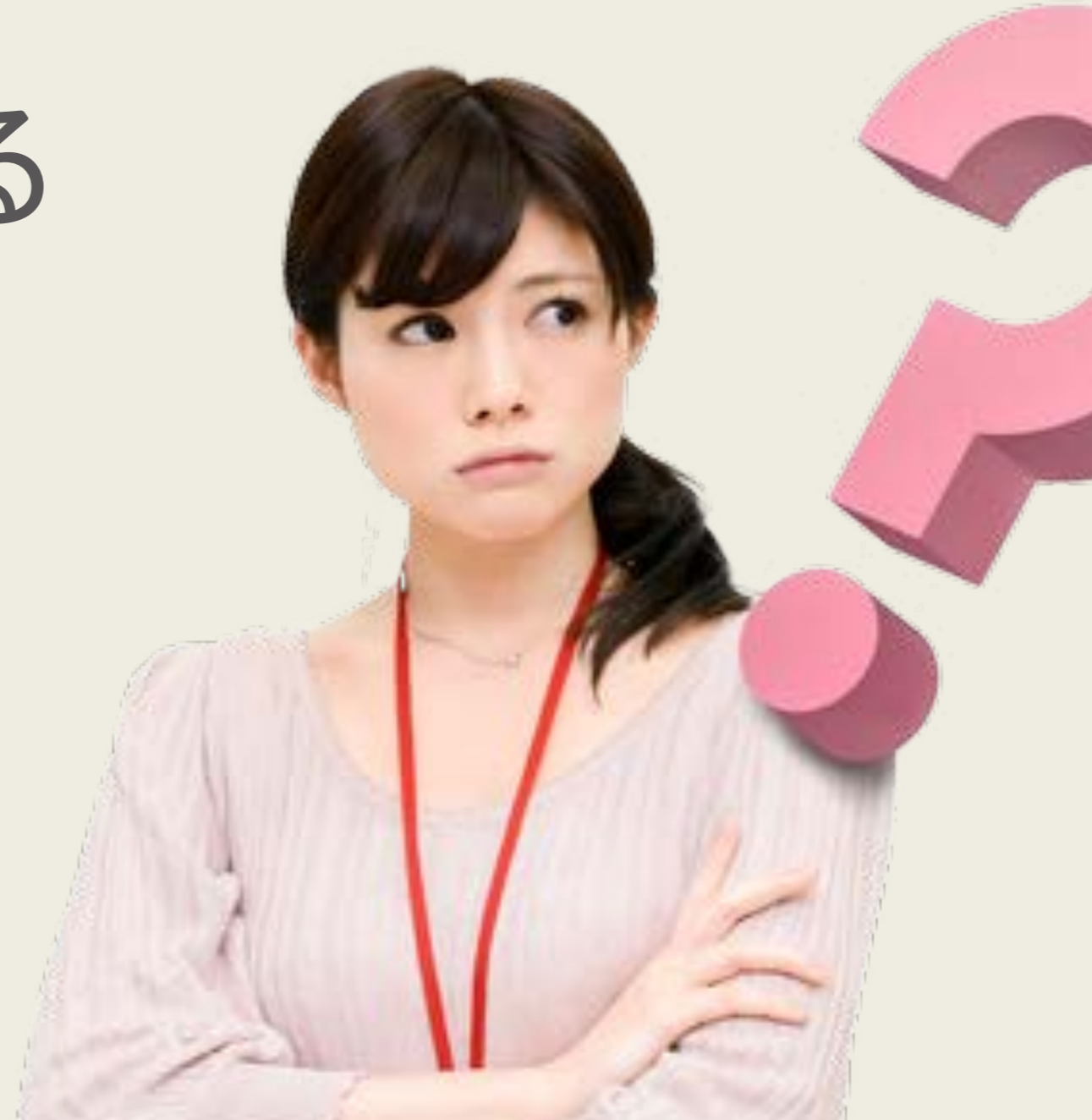
立ち入る

対等な関係に



クライアントの真の欲求

成果を出すためには、
ビジネスの領域に
踏み込む必要がある





続きは、残りのセッションで!!

ありがとうございました。

Special Thanks

LINE STORE

日本語



あわゆき

寿司ゆき

¥100

有効期間 - 期限なし

プレゼントする

購入する

ゆるふわお寿司があなたの気持ちを伝えてくれます。

動作環境 | iOS、Android用LINE3.1.1、NOKIA Asha用LINE1.7.2、BlackBerry用LINE1.1、Windows Phone用LINE2.7以上、FireFox用LINE1.1.4以上（プレゼント受け取り可能）



LINE ログイン

LINE Store is..?

LINE STOREでアイテムを買って、LINEをもっと楽しもう！

サービス紹介 | ヘルプ

スタンプ

クリエイターズスタンプ

着せかえ

LINE電話

ゲーム

お知らせ

クリエイターズスタンプ販売開始…

「Thank you! LINEキャラクター…

LINEウェブストアでもスタンプ検…

<https://store.line.me/stickershop/detail?packageId=1000037>